

報道関係者 各位

PRESS RELEASE



和歌山県・紀の川市

全国から50人超が応募！7人の選抜クリエイターが紀の川市を訪問！ 第2回 Local Co-Creation Project in 紀の川「共創キャンプ」を開催！

「Local Co-Creation Project in 紀の川」は、紀の川市の生産者とクリエイターが商品アイデアを共にブラッシュアップし、新しい紀の川市の加工商品認定ブランドを目指す共創プロジェクトです。

2022年10月28日(金)～30日(日)に、生産者とクリエイターが紀の川市に集い、商品開発のアイデアを出し合う「共創キャンプ」を開催します。全国から応募があった55名の中から選抜された7名のクリエイターが紀の川市を訪問します。



【Local Co-Creation Project in 紀の川 共創キャンプとは】

共創キャンプでは、全国から選抜されたクリエイターが初めて紀の川市に訪れ、フィールドワークを通して、生産者や紀の川市を理解し、商品アイデアを磨きます。生産者の農園や紀の川市の事業者の視察等を行い、地域の魅力を発見したり生産者の課題を感じたりしながら、商品アイデアをパートナー生産者と共にブラッシュアップする場となります。

【見どころ】

1. 生産現場を訪問し、思いを肌で感じる場

今回のプロジェクトにて商品開発に取り組む生産者の現場をクリエイターが訪問します。実際に農作物を手にとったり、生産に対する思いを聞くことで、アイデアを膨らませます時間になります。



▲ 昨年の生産現場訪問

2. チャレンジしている事業者を訪問し、紀の川市を感じる場

パートナー生産者以外にも、日本有数の集客を行うJA紀の里ファーマーズマーケット「めっけもん広場」や紀の川市内でチャレンジしている事業者を訪問し、商品アイデアを磨くために紀の川市に対する理解を深めます。



▲昨年の事業者訪問

3. 全国から選抜されたクリエイター7名

今回訪れる7名のクリエイターは、全国から募集があった55名の中から書類審査・面接を経て選び抜かれた方々です。

以下をご紹介します。

2022年度 クリエイターは こちら!!	 THING コピーライター 塩谷 泉太 × 四十八瀬紀ノ川ファミリー	 プロダクトデザイナー グラフィックデザイナー 大杉 和美 × 川口ファーム	 コピーライター/CMプランナー アートディレクター 古山 萌美 × Kubo-Labo
	 アートディレクター 山里 陽子 × 籾本畑下農園	 アートディレクター クリエイティブディレクター + 社会派料理コンサルタント 上田 崇史 + 小鉢 ひろか × まつばら農園	 クリエイティブディレクター プランナー 石本 藍子 × いわつるfam.

【共創キャンプ概要】

日時: 10月28日(金)~30日(日)

スケジュール:

10月28日 クリエイターと生産者の対面、生産現場でフィールドワーク

10月29日 紀の川市の視察、生産者とクリエイターのクリエイション

10月30日 生産者とクリエイターのクリエイション、アイデア発表会

【訪問先】

1 日目は生産者を、2 日目は紀の川市のサポーターを訪問します。
訪問先は以下となります。

・生産者

共創キャンプでは、下記の 7 名の生産者を 2 グループに分かれて訪問します。



・訪問先サポーター

JA 紀の里ファーマーズマーケット「めっけもん広場」

日本最大級の訪問者を誇る紀の川市のファーマーズマーケット。旬の美味しい地場産野菜や果物を豊富に取り揃えています。

観音山フルーツパーラー

紀の川市の果物農園が手掛けるカフェです。

バンドパニエ

『パンから始まる楽しい暮らしのお手伝い』をモットーに、安心、安全、そして笑顔をお届けする街のパン屋さんです。



▲めっけもん広場



▲観音山フルーツパーラー

【第1回の共創キャンプの様子】



▲生産者や事務局が市役所で歓迎する様子



▲生産者の現場見学フィールドワーク



▲生産者とクリエイターが議論する様子



▲3日間のまとめのアイデア発表会

【Local Co-Creation Project in 紀の川について】

「Local Co-Creation Project in 紀の川」は、クリエイターが紀の川市の生産者の商品アイデアを共にブラッシュアップさせ、新しい紀の川市の加工商品認定ブランドを目指す共創プロジェクトです。

クリエイターは10月に紀の川市を訪れ、紀の川市と生産者のことを知るフィールドワークを行い、生産者と共に商品アイデアをブラッシュアップする2泊3日の共創キャンプを行います。

その後、パートナーである生産者と共に商品アイデアをブラッシュアップし、2月に行われるコンテストに参加します。

入賞アイデアは、翌年度にサポートを受けながら商品化され、紀の川市の加工商品認定ブランド商品となります。企画やアイデア発表だけで終わらない、実際に商品化される実践型のプロジェクトです。

プロジェクトウェブサイト：<https://kinokawa-lcp.com/>

★お知らせは随時、プロジェクトウェブサイトに掲載します。

主催：紀の川市役所 農林商工部 農林振興課

運営会社：株式会社MISO SOUP(東京都板橋区向原 3-7-5-601)

【本件に関する問い合わせ先】

和歌山県 紀の川市役所 農林商工部農林振興課 担当：和泉・村田

TEL: 0736-79-3902 FAX: 0736-79-3928 E-MAIL: k080500-001@city.kinokawa.lg.jp

