

紀の川市観光交流拠点施設 愛称 募集要項

<概要>

紀の川市では、国の地方創生推進交付金を活用した「紀の川市フルーツ・ツーリズムビューロー推進による地域ブランド力強化事業」として、和歌山電鐵貴志駅前、地域住民と共に内装、外構ベンチ、体験テーブル等をワークショップにより手作りし、市民と観光客との交流等を促進する拠点施設をオープンするに至りました。建物 1 階は、日本版 DMO（観光地域づくり組織）候補法人紀の川フルーツ観光局の事務所として利用すると共に、紀の川市のフルーツをはじめとする豊かな地域資源を活用した本市の観光情報を発信し、2階体験交流スペースは、地域の方と観光客との交流の場として、建物前スペースについては、各種イベント広場として活用できる施設となっております。

本施設を、広くみなさまに愛され利用いただける集いの場とするために、施設愛称を次のとおり公募します。

<事業主体>

紀の川市

<協働団体>

日本版 DMO 候補法人紀の川フルーツ観光局

構成予定団体・・・ 紀の里農業協同組合、紀の川市商工会、那賀町商工会、紀の川市観光協会、一般財団法人青洲の里、一般社団法人紀の川フルーツ・ツーリズム、学校法人近畿大学生物理工学部、西日本旅客鉄道株式会社和歌山支社、和歌山電鐵株式会社、株式会社近畿日本ツーリスト関西和歌山支店、紀の川市

<応募方法>

応募用紙に必要事項を記入の上、紀の川市観光振興課宛に送付、または電子メールにて送信してください。

応募用紙は、以下URLからダウンロード出来ます。

紀の川市役所本庁及び各支所においても、お受取いただけます

応募用紙 < <http://www.city.kinokawa.lg.jp/kankoshinko/pdf/reco.pdf> >

<応募先>

紀の川市役所 農林商工部 観光振興課

（郵送での応募） → 〒649-6492 和歌山県紀の川市西大井338番地

（電子メールでの応募） → メールアドレス k080400-001@city.kinokawa.lg.jp

※電子メールでの応募の場合、件名を『愛称応募』として送信してください。

<応募締切>

平成30年11月15日（木）まで（消印有効）

<景品>

採用作品 1名

採用された愛称の応募者1名様に、「紀の川市の特産品（5,000円相当）」を贈呈します。

なお、複数の方が同一の愛称を応募された場合は抽選で1名様を決定し、それ以外の方には、「たまタンブラー」を贈呈します。

参加賞 20名

ご応募いただいた方の中から抽選で20名様に「紀の川ふるふる娘グッズ」を贈呈します。

なお、参加賞当選者の発表は、景品の発送をもって代えさせていただきます。

<審査について>

事業主体と協働団体の厳正なる選考により決定します。

<採用名称発表>

採用された愛称については、紀の川市のホームページにて発表します。

<その他>

- ・ご応募いただいた個人情報は、本施設愛称選考の目的以外には使用いたしません。
- ・具体的な選考基準及び選考内容に関するお問い合わせはお受けできません。
- ・決定した名称のすべての権利は、紀の川市に帰属します。