

令和元年度

第1回 紀の川市まち・ひと・しごと創生総合戦略審議会 次第

日時：令和元年6月4日 15：00～

場所：紀の川市役所 2階 市民協働スペース

1. 開会

2. 会長挨拶

3. 委員等紹介

4. 議題

i) 「平成30年度地方創生推進交付金の効果検証（案）」について（資料①）

- ・紀の川市フルーツエクスポート推進事業
- ・紀の川フルーツ・ツーリズムビューロー推進による地域ブランド力強化事業

ii) 「令和元年度地方創生推進交付金の申請内容」について（資料②）

- ・紀の川市フルーツエクスポート推進事業
- ・紀の川フルーツ・ツーリズムビューロー推進による地域ブランド力強化事業

5. その他

6. 閉会

地方創生推進交付金 効果検証シート

交付金名	紀の川フルーツエクスポート推進事業		担当課	農林振興課	検証日	令和1年6月3日	
事業目的	農政の本質的課題である「農業者の所得拡大」を実現するために、継続的に世界市場のトレンドを的確に捉え、本市の地域資源であるフルーツを積極的に輸出し、利益を常に意識した「攻めの農業」への構造改革を進める。						
財源 (千円)		当初予算額	補正額	決算額	執行率	主な支出(千円)	
	国費	2,470	0	1,853	75.0%		農産物販売促進事業 (3,920千円)
	県費	0	0	0	0		
	市費	2,470	0	2,067	83.7%		
	事業費	4,940	0	3,920			

PLAN【計画】

計画概要	<p>■ 紀の川フルーツエクスポート推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・優位的に商談をすすめるために、輸出セミナー（ネゴシエーションセミナー）を開催する ・台湾・香港の2ヶ国で、現地商談会を開催し、卸売業者・小売業者等へ販路確保を訴求する ・多角経営の可能性を拡張するために、市場価値が低いフルーツ（B級）を利活用した商品を、製造販売する
------	---

DO【実行】

実施結果	<p>■ 紀の川フルーツエクスポート推進事業</p> <p>i) 商談を優位に進めるために、参加事業者を対象に「出展者説明会」・「スキルアップセミナー」を実施。</p> <p>ii) 「香港」「台湾」で現地商談会を開催。</p> <p>香港 / 開催日：11月6日～11月7日 / 参加事業者：2社 / 商談回数：24商談 台湾 / 開催日：2月26日～2月27日 / 参加事業者：3社 / 商談回数：31商談</p> <p>iii) UHA味覚糖・Peach Aviationとコラボした「コロロPeach」を開発。12月1日からPeach機内で先行発売し、1月28日からは関西のスーパー・ドラッグストアで販売を開始。</p>
------	--

CHECK【検証】

指標	単位	総合戦略	実績値				最終目標値
		H26	H28	H29	H30	R1	
本事業の K P I	台湾・香港への輸出額	千円		115,945	106,584	102,596	119,457
	小売業者との契約締結件数（累計）	件		0	2	2	9
	フルーツの栽培を開始した新規就農者数(累計)	人	18	32	40	45	45
総合戦略の 数値目標	認定農業者数	人	325	329	314	303	343
	新規就農者数	人/年	28	24	12	8	25
市（担当課・推進本部）		審議会（案）					
課題	<p>輸出額については、桃の不作等の理由による事業以外の減少幅が大きく、また、ある程度の契約は達成できたが、1契約あたりの輸出額が少なく、輸出額増加にまでつなげられなかった。</p> <p>契約件数については、商談会終了後も継続して商談を行っているため、今後増加する可能性があるが、KPIの達成には、契約件数の増加もしくは、1契約あたりの輸出額の増加が必要であることが分かった。</p>		課題				

ACTION【改善】

市（担当課・推進本部）		審議会（案）				
改善案	<p>台湾・香港での商談会では一定の成果があり、バイヤーとの接点も出来たため、今後継続的に商談を行うことにより、輸出額増加につなげていく。しかし、商談会参加者の市場規模が想定していたより小さかったため、台湾・香港における商談会に参加するのみでは、輸出額の増加に限界がある。</p> <p>そこで、更なる輸出額増加に向けて、市場規模が大きくアジアにおける流通の拠点であるシンガポールで現地商談会を実施することにより、新たなバイヤーとの接点を形成し、輸出量増加につなげる。</p>		改善案			

議会	報告日	令和 年 月 日
----	-----	----------

○フルーツエクスポート事業

「香港」現地商談会の開催



参加事業者数：2社
商談件数：24件
成約見込件数：3件

「台湾」現地商談会の開催



参加事業者数：3社
商談件数：31件
成約見込件数：3件

スキルアップセミナーの実施



「台湾」「香港」現地商談会に参加する事業者に対し、商談を進めるためのポイント等、成功事例を用いたセミナーを実施。

講師：株式会社ケングローバル
代表取締役 岡部 健太郎 氏

タイトル：輸出を成功させるためのポイント ～輸出の基礎知識、香港・台湾における日本食品事情、成功事例～

コラボ商品の開発

Peach × UHA味覚糖 × 紀の川市のコラボ商品について

【コラボ実施の経緯】

フルーツに繋がる様々な事業で協力関係にある、Peach Aviationからフルーツを使用したコラボ商品開発について連携がある。市、市産フルーツの知名度向上及び種別外のフルーツの販売先確保、販売単価向上を図るためにコラボ商品開発を連携して実施。

- Peach Aviationとの協働事業
 - ・ 観光産業活性化のトップセールス
 - ・ ローカルブランディング紀の川市（地方創生加速化交付金事業）
 - ・ 紀の川市産フルーツを推進したシーマーケットの協働実施。フルーツに繋がる異業種間協働トクへの応答チャーターサービス、Peach Juice（コラボペーパードリンク）への協働開発

【コラボ商品の連携状況】

Peach Aviation 観光の企業、プロモーション、機内販売等
UHA味覚糖 観光の企業、機内販売等
紀の川市 観光の企業、機内販売等

【コラボ商品概要】

- 商品名称：コロコロ Peach（あらか川の桃ビュレ使用）
- 製造価額：約36万価
- 内容量：40g
- 販売時期：平成30年12月1日～（Peach管内等で先行販売）
平成31年1月下旬～ 関西地区で販売
- 販売価格：1個120円（予定） ※Peach管内では1個200円で販売
- 販売場所：関西地区のスーパーマーケット、ドラッグストア等



コラボ商品のプロモーション活動について

1月下旬の本格販売を前に各種プロモーションを実施！

【プロモーション活動一覧】

- 【プレスリリース】
 - ・ Peach Aviation：11月30日に実施
 - ・ 紀の川市：12月21日（本日）に実施予定
- 【ホームページでのプロモーション（<http://www.fruitpeach.com/>）】
 - ・ インバウンド観光客に周知するため、多言語対応でアクセス数も多いPeach Aviationのホームページを活用
 - ・ 専用ホームページ（東京及び紀の川市紹介）
 - ・ Peach Dailyサイトのトップページで周知
 - ※バナー広告を除く全てで日本語・韓国語・中国語・タイ語・英語の5か国語に対応（バナー広告はタイ語のみ英語で表記）
- 【観光情報サイトへ記事の掲載】
 - ・ 台湾、香港で最も知名度のある、日本観光情報サイト「ラッチェーゴ」へ記事を掲載（12月1日掲載）
 - ※内容：東京及び紀の川市でフルーツを連携している店舗
- 【Peach管内でのプロモーション】
 - ・ 12月1日から管内（全県）で先行販売
 - ・ コロコロ専用の販売リーフレット作成し、全てのシートポケットに設置
 - ・ オリジナル袋による販売（5個セットのみ）



地方創生推進交付金 効果検証シート

交付金名	紀の川フルーツ・ツーリズムビューロー推進による地域ブランド力強化事業		担当課	地域創生課、観光振興課	検証日	令和1年6月3日
事業目的	「シティプロモーション戦略」に基づき、市の認知度向上を図ると同時に、地域の観光の中核を担う「紀の川市版DMO」を設立し、一体的なプロモーションにより、交流人口の増加及び移住・定住人口の増加を図る。					
財源 (千円)	当初予算額	補正額	決算額	執行率	主な支出(千円)	
	国費	22,128	0	20,364	92.0%	広報広聴事業(8,143千円)
	県費	0	0	0	0	観光交流創造事業(34,974千円)
	市費	22,128	0	22,753	102.8%	
事業費	44,256	0	43,117			

PLAN【計画】

計画概要	地方創生加速化交付金対象事業である、「『フルーツ』を核とした紀の川市シティプロモーション戦略推進事業」において、策定したシティプロモーション戦略に基づき事業を実施し、市の認知度を向上させる。また、地域観光の推進を主体的かつ中核を担う組織として「紀の川市版DMO」を設立し、継続的に稼ぐ観光産業を創出する。
------	--

DO【実行】

実施結果	<ul style="list-style-type: none"> ■シティプロモーション事業 <ul style="list-style-type: none"> i) プレスリリース支援(ココロPeach発売にかかるプレスリリース実施/WEB49媒体) ii) メディアキャラバン(4ジャンル・11媒体のメディアへプロモーションを実施) iii) 女子会ワークショップ開催 iv) トラベルガールズフェスタ2018へ出展 v) PR動画制作 ■DMO <ul style="list-style-type: none"> i) 設立準備委員会、意見交換会等の開催 ii) (一社)紀の川フルーツ観光局の設立 iii) ホームページの制作 iv) 旅行商品、特産品販売サイトの制作 v) マーケティング調査の実施 vi) 国内・海外プロモーション vii) 旅行商品の開発・販売 viii) 観光交流拠点配布用観光パンフの制作 ix) 観光交流拠点での観光案内、特産品販売 ■紀の川市まちづくり人材育成塾の開催
------	--

CHECK【検証】

指標	単位	総合戦略	実績値				最終目標値
		H26	H28	H29	H30	R1	
本事業の K P I	観光人口【観光客入り込み客数】	千人	1,880	1,790	1,670	1,719	2,200
	新たな観光ルートの構築件数(累計)	件		0	0	5	5
	交流拠点利用者数(累計)	人		0	0	7,600	11,000
総合戦略の 数値目標	社会増加数	人	▲ 176	▲ 394	▲ 346	▲ 384	0
	観光人口	千人	1,880	1,790	1,670	1,719	2,200

市(担当課・推進本部)		審議会(案)	
課題	シティプロモーションについては、市の認知度向上の観点でイベント等に参加したが、他地域との差別化が出来なかったため、観光客の増加にはつながらなかった。また、DMO分野においては、交流拠点設置後の体制づくり等に期間を要し、本格的な運営には至らなかった。	課題	

ACTION【改善】

市(担当課・推進本部)		審議会(案)	
改善案	事業の結果、女性をターゲットとしたプロモーションでは、評価を得ることができた。これを有効に活用し、都市部でのマルシェ形式イベントや関西圏の銭湯でのイベントを実施することで、女性向けのプロモーションを強化し、観光誘客に注力する。また、他地域との差別化を図るため、市産フルーツのブランドイメージを高め、対外的にPRを行うことで、知名度向上を図る。DMO分野においては、紀の川フルーツ観光局運営の強化・継続に向け、よりマーケットを意識した旅行商品の開発と効果的なプロモーションを進めていくとともに、地域ぐるみでの観光振興に取り組む。	改善案	

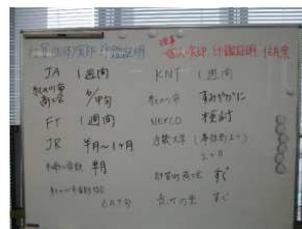
◆ DMO設立準備委員会の開催

日時：平成30年5月30日（水）14時00分～16時00分

場所：紀の川市役所 本庁4階 402会議室

1. 開会
2. 挨拶
3. 議事
 - 1) 紀の川市観光地域づくり戦略構想書(概要版)（報告）
 - 2) 紀の川市観光地域づくり組織候補法人登録申請（報告）
 - 3) 第6回ワーキンググループ 成果物（報告）
 - 4) 一般社団法人 DMO法人設立に向けて
 - 5) その他

・お気づきご意見お伺いシート
4. 閉会の挨拶
5. 終了



◆ DMO設立準備委員会・意見交換会の開催

日時：平成30年8月20日（水）14時00分～16時00分

場所：紀の川市役所 本庁2階 市民協働スペース

- 1 開会
- 2 挨拶
- 3 DMO設立準備報告
- 4 意見交換会（ワークショップ）
- 5 その他
- 6 閉会



◆ 臨時社員総会

日時：平成31年2月1日（金）14時00分～

場所：紀の川市役所 本庁2階 市民協働スペース

- 1 開 会
- 2 代表理事あいさつ
- 3 来賓祝辞
- 4 一般社団法人紀の川フルーツ観光局設立経過報告
和歌山大学経済学部教授 大澤 健氏
(元紀の川市観光地域づくり組織設立準備委員会委員長)
- 5 事務局紹介
- 6 議 事
 - ・第1号議案 平成30年度事業計画について
 - ・第2号議案 平成30年度収支予算について
- 7 その他
- 8 閉 会



◆ DMO設立後の理事会の開催

日時：平成30年12月7日（金）14時00分～

場所：紀の川市役所 本庁4階 402中会議室

- 1 開 会
- 2 代表理事あいさつ
- 3 報 告
一般社団法人紀の川フルーツ観光局設立経過報告
- 4 議 事
 - ・第1号議案 理事会運営規則の制定について
 - ・第2号議案 事務局長及び職員の任命について
 - ・第3号議案 事務処理規程の制定について
 - ・第4号議案 会計処理規程の制定について
 - ・第5号議案 部会設置規程の制定について
 - ・第6号議案 平成30年度事業計画について
 - ・第7号議案 平成30年度収支予算について
 - ・第8号議案 平成30年度臨時社員総会の招集について
- 5 その他
- 6 閉 会

日時：平成31年3月28日（木）14時00分～

場所：紀の川市役所 本庁2階 市民協働スペース

- 1 開 会
- 2 代表理事あいさつ
- 3 報 告
平成30年度執行状況等の報告
- 4 議 事
 - ・第1号議案 平成31年度事業計画について
 - ・第2号議案 平成31年度予算について
 - ・第3号議案 正職員就業規則の制定について
 - ・第4号議案 正職員給与規程の制定について
 - ・第5号議案 旅費規程の制定について
 - ・第6号議案 育児・介護休業等に関する規則の制定について
 - ・第7号議案 臨時職員就業規則の制定について
 - ・第8号議案 臨時職員給与規程の制定について
 - ・第9号議案 事務局長及び職員の任命について
 - ・第10号議案 部会員の任命について
- 5 その他
- 6 閉 会



◆ DMOの販売商材の開発・流通可能な仕組みづくり

- 楽天市場で紀の川フルーツ観光局の販売ページを設け、物品販売の運営管理を行う。
現在、サイトの運営管理において調整中であり、次年度への継続事業として引き続き実施する。



- 楽天リサーチ

【180914-1】和歌山県紀の川市に関するイメージ調査

設問タイプ	質問番号	設問文	n%表	%表
MT	Q1	あなたは以下の自治体をご存知でしょうか。最も近いものをお答えください。※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。	NP001	P001
MT	Q2	あなたは以下の自治体を訪問されたことはありますか。※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。	NP002	P002
MT	Q3	あなたは以下のフルーツのブランドをご存知でしょうか。また今まで食べたことはありますか。※項目2は、項目1で回答されたものの中からお選びください。	NP003	P003
MT	Q4	あなたは以下の趣味・嗜好品消費の中で、何にお金をかけることが多いですか。金額をかける順に多いものをお答えください。※項目2は、項目1で回答されていないものの中からお選びください。※項目3は、項目1と2で回答されていないものの中からお選びください。※項目4は項目1、2と3で回答されていないものの中からお選びください。※項目5は、項目1、2、3と4で回答されていないものの中からお選びください。	NP004	P004
MA	Q5	■和歌山県「紀の川市」についてお伺いします■あなたは以下の紀の川市の特色をご存知でしょうか。(いくつでも)	NP005	P005
MT	Q6	あなたは「紀の川市」が持つ以下の点について、どのように感じますか。※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。	NP006	P006
SA	Q7	あなたは紀の川市を観光で訪問したいと思いますか。※過去、「紀の川市」を訪問したことがあるかたは、「再度、訪問したいか」をお答えください。	NP007	P007
MT	Q9	あなたが紀の川市を訪れたら実施したいのはどのような内容ですか。※過去、「紀の川市」を訪問したことがあるかたは、「次に訪れるなら何をしたいか」をお答えください。※項目2は、項目1で回答されたものの中からお選びください。	NP008	P008
MT	Q10	あなたは普段、どなたとご旅行に行きますか。また「紀の川市」を訪れるとしたら、どなたと一緒にいきたいですか。※過去、「紀の川市」を訪問したことがあるかたは、「次に訪れるなら誰と行きたいか」をお答えください。※この設問は、それぞれ縦方向(↓)にお答えください。	NP009	P009
SA	Q11	あなたは現在、結婚されていますか。	NP010	P010
MA	Q12	あなたと同居のご家族をお答えください。(いくつでも)	NP011	P011
SA	Q13	あなたのお仕事は以下のどれでしょうか。	NP012	P012
MT	Q14	あなたの個人年収やあなたのご家庭の世帯年収はどの程度でしょうか。※この設問は、それぞれ縦方向(↓)にお答えください。	NP013	P013
SA	SEG	割付	NP014	P014
SA	SEX	性別	NP015	P015
数	AGE	年齢	NP016	P016
SA	CHIHIKI	都道府県	NP017	P017
SA	NAGE	年代	NP018	P018
SA	NSEXNAGE	性年代	NP019	P019

◆ TSメール

紀の川市来訪者向けにメール配信によるWEBアンケート「TSメール」によるアンケート

対象: 紀の川市来訪者

実施方法: ポスターやカードに掲載している2次元コードを携帯端末で読み取り回答

【第1時応募期間】2019年1月20日～2019年7月31日

【第2次応募期間】2019年8月1日～2020年1月31日

◆ アンケート募集告知用印刷物の制作

●カード

使用: 名刺サイズ・4色

両面 7,000枚

●ポスター

使用: A1サイズ・4色

両面・コート135キロ 20枚



【設置先一覧】

設置箇所		配布数	
		ポスター	カード
めつけもん広場	打田	2	2,000
神通温泉	打田	2	500
J A 本所	打田	1	
紀の川市役所	打田	1	
貴志駅	貴志川	1	1,000
貴志川観光いちご狩り協会	貴志川	1	250
観光交流拠点	貴志川	1	1,000
観光特産センターこかわ	粉河	2	250
力寿司	粉河	1	250
青洲の里&春林軒	那賀	2	750
細野溪流キャンプ場	桃山	1	500
おりや	桃山	1	250

◆ 国内プロモーション

紀の川市版DMO並びに紀の川の観光資源等を広く認知してもらう目的で、2018年9月20日(木)～23日(日)に、東京で開催される「ツーリズムEXPOジャパン2018」に、紀の川市版DMO専用のブースを出展した。

【ブース装飾レイアウト】

【日程】

9月20日(木)～9月22日(金)

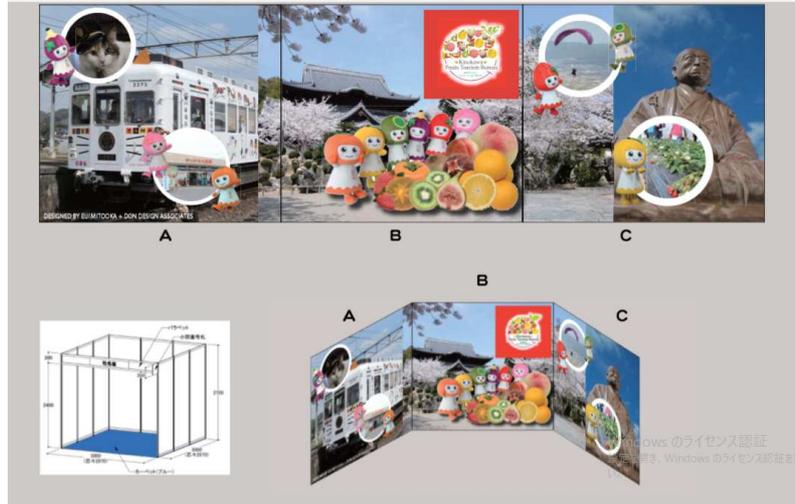
【現地対応者】

深尾・南條・落合(全日程)

地域おこし協力隊 尾形(前泊～3日目)

KNT 細川・森本(3～4日目)

【場所】東京ビッグサイト東展示棟出展



◆ 海外プロモーション

紀の川市版DMO並びに紀の川市の観光資源等を広く認知してもらい、SNSを活用して海外に発信することを目的として、海外での認知度の高い旅行情報専門のパワーブロッガー、又はパワーユーチューバーを紀の川市に招請し、市内での各種体験や、観光資源の取材を行うファミツアーを実施した。

①対象国は台湾・香港の各国2名、合計4名招聘。

②招聘期間: 8月25日～8月28日

③帰国後(ツアー滞在中を含む) 1ヶ月の間に、最低5回以上ブログを更新し、SNSの拡散に努めた。

【視察先一覧】

日程	施設名	住所	電話番号	担当者
8月25日～	ホテルグランヴィア和歌山	和歌山市友田町5丁目18番地	073-425-3333	
8月26日	貴志駅	紀の川市貴志川町神戸803番地		
8月26日	しおん	紀の川市貴志川町神戸802番地	0736-64-2315	西岡
8月26日	野カフェおりや	紀の川市桃山町神田244	0736-66-1001	前田
8月26日	藤桃庵	紀の川市桃山町元901	0736-66-8475	数本
8月26日	紀の川市観光交流拠点	紀の川市貴志川町神戸802-1	0736-79-3700	
8月26日	伊太祈曽駅	和歌山市伊太祈曽73	073-478-0110	
8月26日	丸己	紀の川市貴志川町長原248-9	0736-64-6626	
8月27日	めっけもん広場	紀の川市豊田56-3	0736-78-3715	山田店長
8月27日	道の駅青洲の里	紀の川市西野山473	0736-75-6008	垣内、西尾
8月27日	桃りゃんせ夢工房	紀の川市桃山町神田526-2	0736-66-3454	日浦
8月27日	たつき一農園	紀の川市高野355	0736-77-2783	瀧本智美
8月27日	最初カ峰	紀の川市竹房		
8月27日	神通温泉	紀の川市神通 150-1	0736-77-7553	
8月28日	西笠田駅	かつらぎ町高田121-5		
8月28日	龍之渡井	紀の川市西野山		
8月28日	粉河寺	紀の川市粉河2787	0736-73-4830	逸木管長
8月28日	特産センターこかわ	紀の川市粉河2046-1	0736-73-8500	尾崎
8月28日	力寿し	紀の川市粉河10-6	0736-73-6670	力谷
8月28日	打田駅	紀の川市打田 1241-2		
8月28日	下井坂駅	紀の川市下井坂551-1		
8月28日	ふくろう郵便局(下井坂簡易郵便局)	紀の川市下井坂492-10	0736-77-0303	

◆ DMOの販売商材の開発・流通可能な仕組みづくり

紀の川市版DMOの設立に際し、DMOが取扱う各種商材の開発と、造成した商材を販売することができる仕組みを構築した。

- ①商材の開発については商品種類(カテゴリー)と種類別の開発数を明確にしたKPIを設定
- ②開発した商品を流通させる仕組みづくりについてはインターネット販売と現地販売を実施した。

● 貴志駅発着地型旅行商品を企画し、インターネットによる販売

開始	募集媒体	ツアー名称	ターゲット	料金	実績等
3/5～	YOKOSO JAPAN (Web)	Meet the Cat Stationmaster, Strawberry Picking and Cycling around Kinokawa	インバウンド	9,800円(通訳有) 6,800円(通訳無)	0名
3/8～	じゃらん(Web)	いちご狩りに産直バイキング！レンタサイクルで巡る春爛漫旅	国内	4,500円	0名
3/8～	じゃらん(Web)	いちご狩りに産直バイキング！紀の川の自然の恵みを満喫プラン	国内	2,980円	36名

● 観光交流拠点でのいちご狩り園地への当日手配

開始	園地	ターゲット	料金	実績等
2/16～	貴志川観光いちご狩り協会	インバウンド	1,500円	2月:58名 3月:25名
2/16～	さくらファーム	インバウンド	2,000円	2月:15名 3月:18名

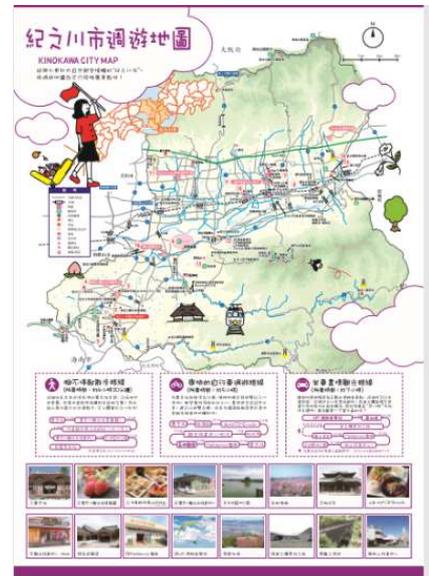
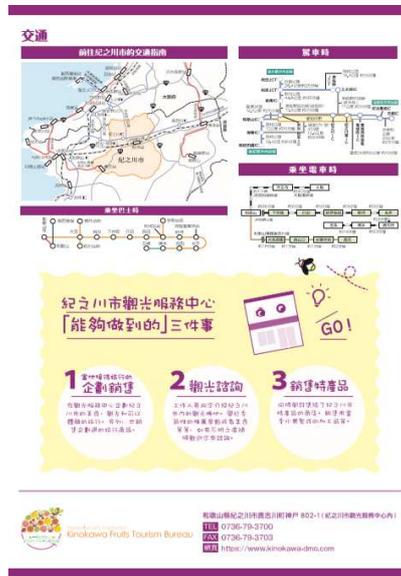
● 神通温泉 観光局ホームページ限定割引券の配布

開始	内容	ターゲット	料金	実績等
2/8～	観光局ホームページから印刷した割引券提示で100円割引	国内	大人700円→600円 小人550円→450円	4名

◆ DMOの各種商材に係る印刷物の製作

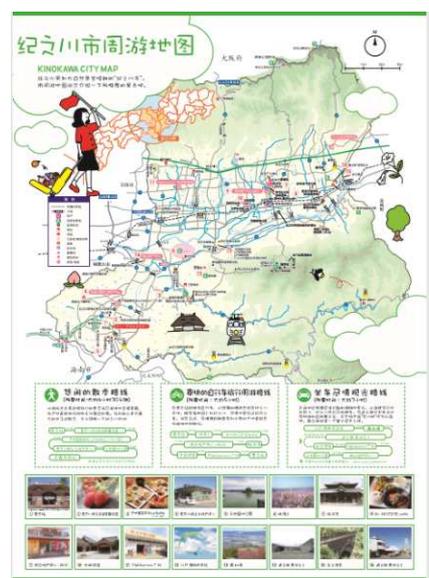
● 宣伝用パンフレット

仕様:A3サイズ二つ折り・コート90キロ /【繁体語版】6,000部



● 宣伝用パンフレット

仕様:A3サイズ二つ折り・コート90キロ /【簡体語版】6,000部



紀の川市まちづくり人材育成塾「フルーツ・ライフ・スクール」

募集パンフレット

6月2日(土)開塾式

募集中
5月18日
締切

紀の川市
まちづくり人材育成塾

初の
こころみ



FRUIT LIFE SCHOOL
KINOKAWA

実りある人生を

健康でみずみずしく、実りゆたかな暮らし「フルーツ・ライフ」。そんな生き方を目指すあなたを応援する、学び舎が開塾します。いろいろな知識を身につけ、まちを楽しく巡り、新しい仲間と集う。そんな場から、しなやかなまちづくりの動きが始まるはずです。

主催：紀の川市

こんな風に過ごします。

単位	日付	内 容
平成30年	6月 2日(土) 18:00~20:30	① 《紀の川市のいま、これから》 特別講義:中村慎司塾長(紀の川市長) ワークショップ:お互いを知ろう!!
②	7月 7日(土) 18:00~20:30	《いたい軍物とは何なのか》 講師:仁藤伸昌さん(近畿大学生物理工学部 地域交流センター長) ワークショップ:多様な果物文化を見直す
③	7月22日(日) 9:00~15:00	【フルーツウォークI】~地域資源を訪ねる~ 「フルーツバス」で移動しながら、 地域の歴史、文化、自然、産業、美味しいものを歩き訪ねる。
④	8月 4日(土) 18:00~20:30	《フルーツツーリズムとまちづくり》 講師:大澤 健さん(和歌山大学経済学部 教授) ワークショップ:果物×まちづくり
⑤	9月 1日(土) 18:00~20:30	《紀の川市の歴史と文化》 講師:長谷正紀さん(和歌山県文化研究会が 会長/関西大学 非常勤講師) ワークショップ:身近な歴史自慢
⑥	9月16日(日) 9:00~15:00	【フルーツウォークII】~地域資源を訪ねる~ 「フルーツバス」で移動しながら、 地域の歴史、文化、自然、産業、美味しいものを歩き訪ねる。
⑦	10月 6日(土) 18:00~20:30	《とことん話そうワイワイ会議》 ワークショップ:今の思いを語ろう ~ここまで学んだの感想や、これからの期待を話し合おう~
⑧	11月 3日(土) 18:00~20:30	《農業6次産業化への展望 -TrendからMoveへ-》 講師:稲塚 健さん(近畿大学生物理工学部 准教授) ワークショップ:農業をする?しない?討論会
⑨	11月18日(日) 9:00~15:00	【フルーツウォークIII】~地域資源を訪ねる~ 「フルーツバス」で移動しながら、 地域の歴史、文化、自然、産業、美味しいものを歩き訪ねる。
⑩	12月 1日(土) 18:00~20:30	《数字から見る紀の川市》 講師:中西 望さん(和歌山社会経済研究所 研究委員) ワークショップ:比べる、調べる、理解する
平成31年	1月 5日(土) 18:00~20:30	⑪ 《人生を考える》 講師:藤原 真さん(和歌山県立大学 准教授) ワークショップ:暮らしとは何か、夫婦とは何か
⑫	2月 2日(土) 18:00~20:30	《まちづくりアイデアを出そう》 ワークショップ:今後やりたいことは何? ~1年のまとめ、学んだことを活かして案を出し、みんなで整理しよう~

■知る ▲出る ●交わる ※内容は変更になる場合があります。



副市長による
特別講義
「紀の川市のいま
これから」

ワークショップ
「お互いを知ろう!!」

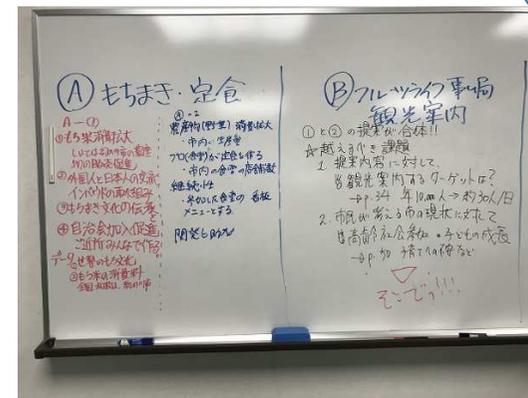


休憩時間を利用した
交流会

講義内容抜粋



8月4日(土)
大澤健さん
「フルーツ・ツーリズム
とまちづくり



7月22日(日)
「フルーツ・ウォーク」
地元を実際に歩き
地域資源を学ぶ



↑2月2日(土)修了式と
受講生の考えた
まちづくりアイデア発表
←2月25日(日)
修了後、アイデア実現に
向けて自主的に集まる
受講生達

【メディアプロモーション】

①メディアキャラバンの実施

紀の川市とメディアとの関係性構築を目指して、関西圏のメディアを訪問、プロモーションを実施しました。

<訪問先一覧> ◆は露出のあった媒体

NO.	ジャンル	媒体名	媒体社名
1	TV (情報番組)	旅サラダ	ABC リブラ
2	TV (情報番組)	す・またん!	読売テレビ
3	TV (情報番組)	ちんぷいぷい ◆役場でGO!	オフィス自由本舗
4	TV (情報番組)	◆かんさい情報ネット ten	読売テレビ (放送局) / ytv Nextry (制作会社)
5	TV (情報番組)	おはようコールABC	朝日放送グループ (放送局) / ABC LiBRA (制作会社)
6	バラエティ番組	ウラマヨ!	メディアブルボ
7	バラエティ番組	NMBとまなぶくん	メディアブルボ
8	雑誌(お出かけ)	関西ウォーカー	KADOKAWA
9	雑誌(お出かけ)	◆Meets	京阪神エルマガジン社
10	雑誌(お出かけ)	SAVVY	京阪神エルマガジン社
11	WEB(情報)	Lmaga.jp	京阪神エルマガジン社

②メディアとのタイアップ企画

TBS「ひるおび」視聴者プレゼント

□番組放送日…平成30年12月5日(水) 午前10時25分～午後1時55分

※プレゼントコーナーは、エンディング時、1時40分過ぎから放送予定。

□賞品内容…観音山とろコクみかん4kg(5,190円税込み、送料込み)×10名様
放送時に、商品の現物を送付。紹介パネルとともに放映。

当選者には、1週間以内に番組からの手紙を同封し、観音山様から直接送付。

□紹介パネル…観音山フルーツガーデンからの提供画像と住いも甘いも紀の川市の
ロゴを合わせ、パネルにして番組に提供。

□ナレーターによる紹介コメント(150文字程度)

「フルーツ王国・住いも甘いも紀の川市にある、六代続く農園から産地直送でお届けします。1本1本の木を試食して味を確認してから収穫し、機械を一切使わない手選別で、味を守ってお客様にお届けしています。

防腐剤やワックスも一切使用しておらず、安心してお召し上がり頂けます。

潤いっぱいの熟した甘いあま～いみかんで、最高の冬をお過ごし下さい。」



【イベント出展】 トラベルガールズフェスタ2018

16 紀の川市

ミフルーツ王国、紀の川市産の梅やユズを使ったドリンク、お酒、フルーツなどの試食・試飲を実施。プレゼントも豊富に用意。



【出展概要】

- ① 出展ブース展開内容
 - ・アンケート記入者対象の試食・試飲の実施
(九重雑賀 ロックン梅・柚子／観音山フルーツガーデン ジャム三種)
 - ・フルーツオーガニック化粧品のハンドマッサージなどの無料体験
 - ・SNS投稿者へのプレゼント企画 (ハッシュタグキャンペーン)
- ② 主なブース配布物
 - ・各種観光ガイドブック／コンセプトブック／SWEETLIFE／旅シティ掲載広告／ふるさと納税パンフレット
- ③ 大抽選会プレゼント提供 九重雑賀 調味酢詰め合わせ

紀の川市

紀の川の飲むゼリーが美味しかった。

ゆずや梅のノンアルコールリキュールの試飲や複数のジャムの試食があり、特色が分かりやすく良かった。知ってもらおうという姿勢が一番あったように感じた。

フルーツ化粧品が欲しくなった。

フルーツジュースなジャムの試飲試食があって、大盛況でしたね～！ 早めに並んだので、全部堪能しました。

並んでいる間にスタッフさんがいろんな話をしてくれたり、ブースでもいろんなコンテンツがあって楽しめたので。試食もおいしかったです！

試食がたくさんあり、スタッフの対応もよかったです！

【魅力発掘×きのかわママ】

①女子会（魅力発掘×きのかわママ）の開催

「魅力発掘×きのかわ女子」では、シティプロモーションのメインターゲットでもある「女性」を集めてのワークショップとすることで、ターゲットに響く資源の発掘や効果的な発信方法を検討しています。

平成30年度は、「魅力発掘×きのかわママ」として、紀の川市の「住」の魅力の要素の一つとして掲げている「子育て環境」について、実際に子育てをしている立場の方から、市の子育て環境の魅力発信、よりよい子育て環境の紀の川市となるためのアイデア等について話し合いました。

日程	参加者数	概要
9月4日 (火) 第1回	6名	きのかわママ交流会 「交流会」という形で、子どもとよく出かけるおすすめスポットや、紀の川市にあったらいいなと思う場所についてアイデア出しを行いました。
11月20日 (火) 第2回	6名	写真でつながるきのかわママ交流会 楽しく紀の川で子育てをするツールとして、写真の撮り方講習会スタイルでのワークショップを行いました。
2月19日 (火) 第3回 ※開催予定	7名	紀の川市にあ（な）ったらいいな！こんな場所 第1回のご意見を基に「あったらいいな！こんな場所」に“絶対に必要なモノ・コト・ヒト”を把握し「理想の紀の川市」をかたちにします。

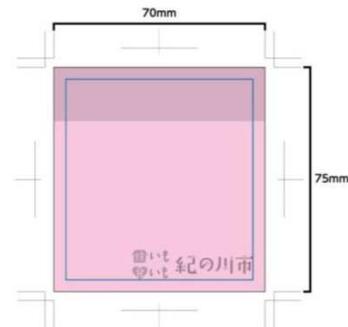
【ノベルティ作成】

<主な制作物（一部）>

■クリアファイル



■ふせん



■ムッキーちゃん



【動画制作】

“紀の川市=フルーツのまち”の定着、市の認知度向上に資するプロモーションツールとして紀の川市を知るきっかけとなるコンテンツを作成しました。

【動画概要】

1 フルーティな生活篇（2分16秒）

はっさくでキャッチボールをしたり、信号機の点灯部分がフルーツになっていたり、キウイがパソコンのマウスになっていたりなど紀の川市民の生活にはフルーツが欠かせない、とても身近な存在であるということ視覚的にわかりやすく表現。

（主な撮影場所）

- ・桃源郷運動公園
- ・東貴志小学校
- ・貴水苑
- ・観音山フルーツパーラー
- ・市役所地域創生課、秘書課会議室



2 フルーツ会議編（1分36秒）

フルーツに関する会議で職員が口論。「どこまでフルーツに力を入れているんだ?」と思われるくらい、気合いを入れて取り組んでいる様子を表現。

（主な撮影場所）

- ・市役所3階秘書課会議室

【プレスリリース】

PRESS RELEASE
報道関係者各位



2019年1月17日

紀の川市×Peach×UHA味覚糖がコラボレーション 和歌山県紀の川市産「あら川の桃」のピューレを使用 関西地区限定「コロロ Peach」 2019年1月28日(月)より発売

和歌山県紀の川市（市長：中村 慎司）は、地元関西の魅力を世界へ発信すべく、Peach Aviation株式会社（以下：Peach、代表取締役CEO：井上 慎一）、UHA味覚糖株式会社（以下：UHA味覚糖、代表取締役社長：山田 泰正）とのコラボレーションを実施しました。
紀の川市の特産品である「あら川の桃」のピューレをふんだんに使用した、国内外で人気のグミ菓子、「コロロ Peach」が、1月28日(月)より関西地区限定で発売されます。
Peach内では、12月から先行販売されており、好評をいただいております。



紀の川市は、1年中フルーツの収穫期であることから「フルーツ王国」と呼ばれており、なかでも紀の川市の桃は、桃の花が咲く季節には「桃源郷」と評され、アジアを中心に多くの外国人観光客が訪れる人気の観光スポットとなっています。和歌山県の桃の生産量は全国4位、県内の生産量では、紀の川市が1位で全体の75%を占めています。桃が特産である「紀の川市」、「アジアのかけ橋」を目指す「Peach」、大阪に本社を置く日本を代表する菓子メーカーの「UHA味覚糖」による、「桃」を通じたコラボレーションをお楽しみください。

Peach Webサイト特設ページ内（<https://www.flypeach.com/jp/others/uha>）や機内に搭載するタブレットでも和歌山県出身、紀の川市出身の客室乗務員が登場し、コラボレーションをさらに盛り上げます。また、台湾・香港最大規模の日本観光情報サイト「樂吃購(ラーチーゴ) | 日本」(<https://osaka.letsgo.jp.com/archives/352106/>)でも紹介し、世界に向け関西の魅力を発信します。

【本件に関する報道関係者のお問合せ】

「住いも甘い紀の川市」PR事務局（イニシャル内） 門倉・山崎
TEL：03-5572-7332 FAX：03-5572-6065 MAIL：kinokawashi_pr@vectorinc.co.jp
紀の川市役所企画部地域創生課 峰田・津田・西川
TEL：0736-77-5077 FAX：0736-77-4910 MAIL：k030800-001@city.kinokawa.lg.jp
【シティプロモーション情報サイト】<http://www.city.kinokawa.lg.jp/city-promotion/index.html>

■商品概要



商品名：コロロ Peach
内容量：40g
価格：200円（Peach機内）、130円（スーパー、ドラッグストア希望小売価格/税込み）
発売日：12月1日（土）～ 国内・国際線のPeach機内
1月28日（月）～ 関西エリアの一部スーパーマーケット、ドラッグストア、青洲の里
貴志駅前観光交流拠点
特徴：紀の川市産あら川の桃のピューレを使用、Peachロゴ・機体画像入りのオリジナルパッケージ

■日本が誇る「フルーツ王国・紀の川市の桃」

和歌山県の桃の生産量は全国4位で、県内の生産量では、紀の川市が1位で全体の75%を占めています。紀の川市での桃栽培の歴史は古く、270年前からと言われ、その間に培われた高度な栽培技術と、梅雨時期の降水量が少ない気象条件、また紀の川流域の水はけの良い土壌条件のもとで、丹精込めて栽培されています。紀の川市桃山町の地名が由来する通り、西日本最大級の桃の産地であり全国的にも有名です。



【本件に関する報道関係者のお問合せ】

「住いも甘い紀の川市」PR事務局（イニシャル内） 門倉・山崎
TEL：03-5572-7332 FAX：03-5572-6065 MAIL：kinokawashi_pr@vectorinc.co.jp
紀の川市役所企画部地域創生課 峰田・津田・西川
TEL：0736-77-5077 FAX：0736-77-4910 MAIL：k030800-001@city.kinokawa.lg.jp
【シティプロモーション情報サイト】<http://www.city.kinokawa.lg.jp/city-promotion/index.html>

事業背景

農業政策の本質的課題である「農業者の所得拡大」を実現するために利益性を意識した「攻めの農業」への構造改革をすすめる。

事業のねらい

新たな販路と考える海外市場の動向を的確に捉え、紀の川市の地域資源である果樹類を積極的に輸出し、市場に合致した産地形成を目指す。



数値的根拠に基づく事業設計

事業名：ローカルブランディング紀の川市
実績額：26,195千円(国100%)

概要
 海外市場はピーチ航空と連携し、台湾・香港・韓国を調査、国内は近大が経営する店舗と連携し調査を行った。同時に認知力を向上させた。

内容

- 果樹の食習慣調査
- 好まれる加工品を調査
- 機内でのPRアナウンス
- 航空機へのステッカー貼り

実地検証

事業名：フルーツエクスポート推進事業
実績額：3,697千円(国50%/市50%)

概要
 台湾・香港で現地商談会を開催し、紀の川市産フルーツの知名度向上や販路拡大を目指す。

内容

- 出展者説明会
- ネゴシエーションセミナー、現地商談会

開催地	台湾	香港
期間	9/12~9/13	1/23~1/24
商談産品	桃	キウイ
市内参加企業	3社	3社
商談回数	33商談	28商談

実地検証

事業名：フルーツエクスポート推進事業
実績額：3,706千円(国50%/市50%)

概要
 台湾・香港で現地商談会を開催し、紀の川市産フルーツの知名度向上や販路拡大を目指す。また、インバウンドの向けのフルーツを使用した製菓を作製する。

内容

- 現地商談会
 香港 / 11・6~7 / 柿 / 2社 / 24商談
 台湾 / 2・26~27 / イチゴ / 3社 / 29商談
- 出展者説明会及び輸出セミナー
- 商品開発
 UHA味覚糖・PeachAviationとコラボした「ココロPeach」を開発・販売

農業の多角経営化

事業名：フルーツエクスポート推進事業
申請額：3,330千円(国50%/市50%)

概要
 事業で培ったノウハウを生かし、現地商談会の開催に加えて、Eコマースと物流サービスをパッケージ化し、海外消費者向けのオンラインショッピングを活用した販路を開拓する。

内容

- 出展者説明会及び輸出セミナー
- 現地商談会(バイヤー20社勧奨)
- Eコマーステストマーケティング

参加者：市内業者3社想定

費用対効果を測定する数値(申請値)	事業開始前	平成29年度増加分	平成30年度増加分	令和元年度増加分	増加分
台湾・香港への輸出額	115,945千円	1,159千円	1,171千円	1,182千円	3,512千円
小売業者との契約締結数	0件	3件	3件	3件	9件
フルーツの栽培を開始した新規就農者数	32人	4人	4人	3人	11人

地方創生推進交付金の申請内容 《紀の川フルーツ・ツーリズムビューロー推進による地域ブランド力強化事業》

事業背景
 市内に点在している既存地域資源のブラッシュアップと新たな地域資源を掘り起こし「地域の稼ぐ力」を高める。
事業のねらい
 分野横断的な情報・資源・人材をパッケージ化し、交流人口と定住人口の促進を図り地域収入を高める。

平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
地方創生 加速化交付金	地方創生 推進交付金1年目	地方創生 推進交付金2年目	地方創生 推進交付金3年目
戦略策定	推進体制の構築	戦略的な情報発信	地域の稼ぐ力を創出
<p>事業名：フルーツを核とした紀の川市シ ティプロモーション戦略推進事業</p> <p>実績額：12,216千円(国100%)</p> <p>概要 既存資源のブラッシュアップと、散漫的な地域資源の情報を包括に発信し、市内周遊型観光の準備をすすめる</p> <p>内容 ①シティプロモーション戦略事業 ・戦略策定費 ・ブランドロゴ作成費 ②交流拠点再整備基本構想・計画 ・道の駅 青洲の里再整備 ③農産物販売促進事業 ・トップセール ④6次産業支援事業 ・補助事業</p>	<p>事業名：紀の川フルーツ・ツーリズムビ ュロー推進による地域ブラン ド力強化事業</p> <p>実績額：44,246千円(国50%/市50%)</p> <p>概要 主体性と実行性を兼ねそろえた紀の川市版DMOを設立し、フルーツを核とした周遊型観光の構築と、それに起因する新たな雇用を創出する</p> <p>内容 ①シティプロモーション ・プレスリリース・情報拡散セミナー ・地域資源再発掘ツアー ・コンセプトブック作成 ・鉄道沿線広告作成・掲示 ・女子会ワークショップ ・女性ターゲットイベントへ出展 ②DMO設立準備 ・観光動向・地域資源発掘の調査 ・モニタリングツアー ・支援セミナー、設立準備会議等開催 ・交流拠点整備（一部繰越）</p>	<p>事業名：紀の川フルーツ・ツーリズムビ ュロー推進による地域ブラン ド力強化事業</p> <p>実績額：40,727千円(国50%/市50%)</p> <p>概要 主体性と実行性を兼ねそろえた紀の川市版DMOを設立し、フルーツを核とした周遊型観光の構築と、それに起因する新たな雇用を創出することにより、農業の所得向上を図る</p> <p>内容 ①シティプロモーション ・メディアプロモーション ・女性ターゲットイベント出展、女子会（魅力発掘×きのかわママ）開催等 ・PR動画制作 ・プレスリリース ②DMO ・DMO設立・運営・備品 ・まちづくり人材育成</p>	<p>事業名：紀の川フルーツ・ツーリズムビ ュロー推進による地域ブラン ド力強化事業</p> <p>申請額：39,922千円(国50%/市50%)</p> <p>概要 主体性と実行性を兼ねそろえた紀の川市版DMOを運営し、フルーツを核とした周遊型観光の構築と、それに起因する新たな雇用を創出することにより、農業の所得向上を図る</p> <p>内容 ①シティプロモーション ・メディアプロモーション ・マルシェ出展 ・フルーツを温泉に浮かべるフルーツの湯実施 ・コラボ商品プロモーション ②DMO ・紀の川市フルーツ観光局運営 ・まちづくり人材育成</p>

費用対効果を測定する数値(申請値)	事業開始前	平成29年度増加分	平成30年度増加分	令和元年度増加分	増加分
観光人口【観光客入り込み客数】	188万人	5万人	13万人	16万人	34万人
新たな観光ルートの構築件数	0件	0件	2件	3件	5件
交流拠点利用者数	0人	0人	3,000人	8,000人	11,000人