

紀の川市シティプロモーションPR動画が完成！

「フルーティな生活編」と「フルーツ会議編」の2部構成でフルーツのまちをPR！

現在、紀の川市では、地域資源を活かした市の認知度の向上とこれまで発信の弱かった「住むまち」としてのイメージの発信により、交流人口と定住人口の増加を図ることを目的としたシティプロモーション事業「住いも甘いも紀の川市」を実施しています。

そのプロモーションコンテンツの一つとして新たに、“紀の川市=フルーツのまち”の定着と、市の認知度向上のためのシティプロモーションPR動画を制作しました。

内容は、2部構成となっており、動画を見た人に、「紀の川市は、とにかくフルーツのまちなのか！」と直感的にイメージしていただけるような内容です。

【動画内容】

1部「フルーティな生活編」

はっさくに見立てた黄色いボールでキャッチボールをしている、信号機の点灯部分がフルーツになっている、キウイがパソコンのマウスになっているなど、紀の川市民の生活にはフルーツが欠かせない、とても身近な存在であるということを視覚的にわかりやすく表現しています。



▲フルーティな生活編

2部「フルーツ会議編」

1部のスピンオフ編として、フルーツに関する会議でフルーツ部長たちが我こそは！と口論を繰り広げます。「どこまでフルーツに力を入れているんだ？」と思われるくらい、気合いを入れて取り組んでいる様子を表現しています。



▲フルーツ会議編

動画には、体を張るフルーツ研究家の中野瑞樹さんを始め、市職員や市内小学校の児童たちが出演しています。動画は、市ホームページや市公式フェイスブック、動画配信サービスや、市役所本庁1階デジタルサイネージなどでも公開予定です。

また、フルーティな生活編中に登場する「フルーツの湯」につきましては、動画からの派生事業ということで、31年度中にシティプロモーション事業として、関西圏で実施を予定しております。

【本件に関する問い合わせ先】

和歌山県 紀の川市役所 企画部 地域創生課 担当: 峰田・西川・井辺

TEL: 0736-77-5077 FAX: 0736-77-4910 E-MAIL: k030800-001@city.kinokawa.lg.jp