

募集テーマ

スポーツ施設やイベントを活用した広告事業による収入確保

現状・課題

- ・施設の老朽化に伴い大規模な改修や修繕費、備品購入費の予算化が毎年必要となっており、財源の確保が課題
- ・ネーミングライツ制度など広告事業や制度は未導入であり、市内のスポーツ施設やイベントにおける広告価値や民間事業者等のニーズが不透明



【写真】紀の川市民体育館

課題解決に向けて募集する提案

- ・スポーツ施設敷地内への広告掲示や施設等へのネーミングライツ制度等の円滑な導入につながる提案やアイデア（民間事業者の皆様から見て魅力的な場所や施設の提案、制度導入時の条件の定義につながる提案）

(具体例)

- ・大規模大会の実施が想定されるスポーツ施設への広告掲示
- ・スポーツ施設やイベントへの命名権
- ・指定管理者が自らネーミングライツ・スポンサーを探し、得られた収入を施設の修繕やサービス向上に充てるような、指定管理者制度と組み合わせた提案
- ・その他未利用地を活用した広告事業

提案募集期間

随時

当該募集テーマの担当課

教育部 生涯スポーツ課

提案シートの提出先

企画部 企画経営課