

## 第2次健康増進計画における目標達成状況

(令和3年3月)

分野	内容	H28/29年度	R1/2年度	目標値	評価	新目標値	
栄養・食生活	朝食の欠食の減少	18歳以上の男女	11.5%	11.0%	5.0%以下	C	5.0%以下
		小学5年生	2.5%	4.4%	0.0%	D	0.0%
		中学2年生	4.4%	7.2%	0.0%	D	0.0%
	毎日野菜を食べる人の増加(※1)	成人男性	7.7%	5.0%	25.0%以上	D	■ 15.0%以上
		成人女性	11.8%	10.0%	40.0%以上	D	■ 15.0%以上
	肥満者(BMI25以上)の減少	20~60歳代男性	30.6%	31.0%	15.0%以下	D	15.0%以下
50~60歳代女性		16.1%	19.5%	15.0%以下	D	15.0%以下	
運動・身体活動	運動習慣者の増加	18歳以上の男女	29.9%	36.0%	35.0%以上	A	● 40.0%以上
	一日の歩数が9,000歩以上 (70歳以上は6,000歩以上)	18歳以上の男女	(※2) 10.9%	16.8%	30.0%以上	C	30.0%以上
		70歳以上男女	17.6%	17.3%	30.0%以上	D	30.0%以上
こころの健康・休養	ストレスを感じる人のうち、ストレスを解消できる人の増加	18歳以上の男女	47.5%	57.2%	75.0%以上	C	75.0%以上
歯の健康	虫歯のない幼児の増加	1歳8か月児	99.0%	99.4%	100.0%	C	100.0%
		3歳8か月児	80.7%	86.9%	90.0%以上	B	90.0%以上
	自分の歯を20本以上持つ人の割合	75歳以上	21.2%	25.7%	30.0%以上	B	30.0%以上
たばこ	喫煙率の減少	20歳代男性	21.6%	50.0%	10.0%以下	D	10.0%以下
		30歳代男性	42.9%	38.1%	35.0%以下	B	35.0%以下
		40歳代男性	38.1%	38.7%	25.0%以下	D	25.0%以下
		50歳代男性	19.5%	17.9%	10.0%以下	C	10.0%以下
		20歳代女性	2.3%	5.3%	0.0%	D	0.0%
		妊婦	2.7%	2.3%	0.0%	C	0.0%
	4か月児の母親	4.2%	5.8%	0.0%	D	0.0%	
受動喫煙の危険性のある子どもの減少	小学5年生	21.9%	15.1%	0.0%	C	0.0%	
	中学2年生	18.6%	8.2%	0.0%	B	0.0%	
アルコール	ほぼ毎日飲酒する人の減少	成人男性	36.5%	36.0%	20.0%以下	C	20.0%以下
	多量飲酒者の減少	40歳代男性	6.7%	5.3%	5.0%以下	B	5.0%以下
健康チェック	各種がん検診の受診率の増加	胃がん検診	15.2%	8.7%	16.0%以上	D	16.0%以上
		肺がん検診	15.9%	15.7%	17.0%以上	D	17.0%以上
		大腸がん検診	19.0%	18.2%	25.0%以上	D	25.0%以上
		子宮がん検診(女性)	12.3%	9.5%	15.0%以上	D	15.0%以上
		乳がん検診(女性)	21.7%	20.1%	30.0%以上	D	30.0%以上
特定健診の受診率の増加	40~74歳	35.4%	40.5%	41.0%以上	B	▲ 39.0%以上	
認知症	認知症サポーター数の増加	1,332人	3,897人	2,330人	A	● 4,200人	
認知度	「紀の川市民健康づくり11か条」の認知度	5.0%	18.6%	10.0%以上	A	● 20.0%以上	

「●」は今回目標を達成したため、新しく目標値を設定しています。

「■」は目標値と乖離しているため、新目標値で下方修正しています。

「▲」は担当課の国保年金課で令和2年度に目標設定している数値に訂正します。

(※1) 食育に関するアンケート調査より(今回平成30年度調査数値を使用)

(※2) 「一日の歩数が9,000歩以上」の項目で前回調査「H28/29年度」が17.0%と記載していましたが、誤りで正しくは10.9%であったため、訂正しています。

### 指標の判定区分と判定基準

A 目標を達成した	到達係数 100以上
B 目標値に達していないが、改善傾向にある	到達係数 50~99
C 変わらない	到達係数 1~49
D 悪化している	到達係数 0以下

$$\text{到達係数} = \frac{\text{現状値} - \text{基準値の数値}}{\text{目標値} - \text{基準値の数値}} \times 100$$

(※現状値: R1/2年度の数値)

(※基準値: H28/29年度の数値)