

令和5年2月10日

報道関係者 各位

PRESS RELEASE



和歌山県・紀の川市

紀の川市初！市認定ブランド「ISSEKI」が誕生

2月10日～めっけもん広場や県アンテナショップで第1弾商品を販売開始

温暖な気候に恵まれ、一年を通して様々なフルーツや野菜が収穫できる紀の川市。市では、生産者の「チャレンジしたい」という思いを形にするため、令和2年から6次産業化を支援するプロジェクトを推進してきました。そのひとつとして、今回、紀の川市初となる独自の認定ブランドを立ち上げました。令和5年2月10日(金)にブランドロゴ「ISSEKI」を発表。市が進めてきた6次産業化支援プロジェクト「Local Co-Creation Project in 紀の川」でコンテストの結果、最優秀賞を獲得した2商品を、このたび、認定第1弾商品とし、販売を開始します。

ここからひろがる。



【ブランドステートメント】

フルーツをはじめ、農業が盛んな和歌山県紀の川市。そんな紀の川市では、地域の活性化・商品の生産・新しい品種の認知拡大など、様々な思いを持って、挑戦に取り組む人々がいます。

投げられた石が水面に着水し、波が起こり、波紋が広がるように、紀の川市ではじまった挑戦が、ここから広がるように。

紀の川市認定ブランド「ISSEKI」は、紀の川市で起きている様々な挑戦を後押ししていきたいとの思いを込めています。

ISSEKI ブランドサイト: <https://kinokawa-isseki.com/>

【ブランド概要】

- ・名称: ISSEKI
- ・商品数: 2商品
- ・販売開始時期: 2023年2月10日(金)より順次販売開始
- ・販売場所: JA 紀の里ファーマーズマーケットめっけもん広場
和歌山県アンテナショップ「わかやま紀州館」、紀の川市ふるさと納税
JR 西日本(予定)
- ・事業主体: 紀の川市役所農林振興課
- ・運営会社: 株式会社MISO SOUP(東京都板橋区向原 3-7-5-601)

【販売予定商品】

ISSEKI では、紀の川市の生産者と全国のクリエイターの共創による商品開発支援事業の「Local Co-Creation Project in 紀の川」(以下、LCP)に入賞し、商品開発された2商品を第1弾として認定します。



●ハーブの香りで生まれる新たな感動。液体ハーブ調香料「xherb(クロスハーブ)」

「xherb(クロスハーブ)」は、自然との共生を研究する農学博士が生み出した、天然ハーブの“調香料”です。ケミカルフリーで栽培したフレッシュハーブから香りを抽出し、ハーブの香りを新鮮なまま液体にしました。スプレータイプで食べ物や飲み物に新鮮なハーブの香りを加えられます。フレッシュハーブの香りそのままに、調味料の様な手軽さで、香りで美味しさを調えることができます。

4ml ボトル 1,000 円(税別)

●おいしく、やさしく、たのしく。季節の変わりしゅうまい！「紀の川 黒米包み」

紀の川市で、自然の力を活かした栽培方法で黒米を育てる、かたやま農園が中心となり、同じく自然の力を活かして野菜を育てる農家仲間と手を取りあい完成させたのが、季節の変わりしゅうまい「紀の川 黒米包み」です。旬の紀の川野菜を餡に使い、春夏秋冬で異なる味わいを数量限定で製造。旬のおいしさをそのままに、急速冷凍してお届けします。

1パック約 40g×5 個入り 1,500 円(税別)

【今後の認定の流れ】

今後は以下の流れで販売商品の認定を予定しています。

- ・2024年度：第2回 LCP で入賞し商品化された商品を第2弾商品として認定
- ・2025年度以降：認定ブランド登録の募集を行い、審査・選出を経て認定

【認定ブランドが生まれた背景】

■ブランド立ち上げの背景

紀の川市は果物を中心に農業が盛んな「フルーツのまち」として有名ですが、市内の生産者はコロナ禍においても、商品開発など、様々なチャレンジに取り組んでいます。今回、農作物だけでなく、こうした生産者が取り組んでいる新たなチャレンジを可視化することにより、更なるチャレンジを広げていきたいという思いからブランド化に至りました。紀の川市は「フルーツのまち」に加え、ISSEKIを通じて「新たなチャレンジが起こっているまち」というイメージを広げていきます。

■新たなチャレンジが生まれたプロセス

紀の川市に新たなチャレンジが生まれる背景には、段階を踏んだ生産者の変化があります。

・紀の川市の課題と農業従事者対象のスクール開催

紀の川市は、日本有数の果物の産地です。それらの魅力が持続するためには、担い手不足に、耕作放棄地の増加、そしてコロナ禍による流通先の危機など課題が山積みな課題を解決する必要がありますがありました。そこで、2019年、紀の川市の農業を持続可能なものとするためのスクールを開催、継続的に実施し今年度で4年目となりました。

・LCP の実施

スクールを経て生産者の「チャレンジしたい」という気持ちが生まれた頃、共創をテーマにした地域ブランド開発プロジェクトを開催しました。商品アイデアがある生産者が主体となり、クリエイターと共創することで、生産者の想いを大切にしながら、より価値を高め、持続性のある商品となることを目的としたプロジェクトです。2021年度の第1回 LCP では、2商品が最優秀賞として入賞し、紀の川市の今後の魅力となる2商品が生まれ、ISSEKI の第1弾認定商品として販売することとなりました。

LCP web サイト：<https://kinokawa-lcp.com/>

【本件に関する問い合わせ先】

和歌山県 紀の川市役所 農林商工部農林振興課 担当：和泉・村田

TEL：0736-79-3902 FAX：0736-79-3928 E-MAIL：k080500-001@city.kinokawa.lg.jp



認定ブランド化に至るプロセス



2019年～
六次産業化ビジネス創出スクール



2021年～
Local Co-Creation Project



2023年～
紀の川市認定ブランド

本ブランド立ち上げにあたり、一過性の認定ブランド立ち上げでなく、ブランドを通じて、文化や思想を作り上げていくプロセスを取りました。