

2021年度の様子

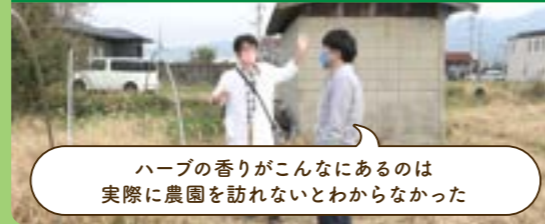


《米もと農園》
ハーブ農家



東京在住の
プロダクトデザイナー

国内初！液体ハーブ調味料を
発売したい！



ハーブの香りがこんなにあるのは
実際に農園を訪れないとわからなかった

いよいよ販売に向けて準備をするぞというタイミングで参加し、自分の予想以上のアイデアにしていけました。今後にも活かせる
いい経験になりました。ただいま販売に向けて動いていますが、紀の川市から次々に出る商品に負けたくないよう、頑張っていきたいです。



《ハ旗農園》
桃、キウイ農家



東京在住の
クリエイティブディレクター

無添加キウイピューレを使った
キウイ商品を開発したい！



フィールドワークを通して、事前に考えていたアイデアと生産者が
推し出したいポイントにギャップがあることが分かり良かった。



《ダイマル農園》
ゴマ、豆、みかん農家



沖縄県在住の
デザイナー・ディレクター

穀物好き農家による穀物好きに向けた
穀物商品を作りたい！



実際に現場を訪れることで多くのインプットがあった。
また他の生産者やクリエイターとの交流で良い刺激を貰えた。



《かたやま農園》
黒米、桃、はっさく農家



東京在住の
クリエイティブディレクター

自然栽培・天日干しの黒米を使った
もちもち黒米餃子を開発したい！



地域のお店や飲食店など第三者的な場所の視察も、
アイデアが広がるきっかけになりました。

ひとりでは出来ることも限られますが、周りのサポートを得ながらチームとして動くことで、素晴らしい商品づくりに繋がると気付かされました。今期参加される生産者の方も、マッチングしたクリエイターさんととんとん新しいことにチャレンジして良い商品づくりをしてください。

令和4年度紀の川市加工商品ブランド創出事業



生産者
×
クリエイターで
新たなチャレンジ！

全国のクリエイターと 商品化にチャレンジしたい 生産者募集！！

募集期間 2022年 7月15日(金) - 2022年 8月15日(月)

最大100万円分の
商品化
サポート

紀の川市の
認定ブランド商品
としてPR

こんな人はぜひご応募ください！

商品企画アイデアを実現したい！
コンテストに出したいアイデアがある！
地域の名産品を自分の手で作りたい！

応募方法

右のQRコードからアクセスし、
各項目をご記入の上、お申し込みください。
<https://forms.gle/LcXGSYUmNWZv5BLm6>



プロジェクトサイト
<https://kinokawa-lcp.com/>



Instagram
<https://www.instagram.com/local.cocreation.project/>

Facebook
<https://www.facebook.com/local.cocreation.project>

YouTube
<https://www.youtube.com/channel/UCOK8v5uQkYF4L6i6NXqI-ow>