

Local Co-Creation Project in 紀の川の概要

農業者×クリエイターの共創で紀の川市の生産者が持つ課題解決をするプロジェクトです。農業者の「こんなことやりたい!」「課題がある」というテーマに対し、クリエイターが集い、フィールドワーク・コンテストを通して両者の力で新商品・新サービスを生み出し実際に商品化を目指していきます。本事業のコンテストで優勝した商品アイデアは、翌年クリエイターと二人三脚で商品化し、紀の川認定ブランド商品として製品のPR・販売を行っていきます。

Local Co-Creation Project in 紀の川

Q&A

Q. 参加することになった生産者はプロジェクトで何をしますの?

A. 加工商品開発コンテストまでで生産者が行う事は主に3点です。

1. 共創キャンプでクリエイターが現地を訪れた際に、農園や商品に対する思いを伝えていただき商品アイデアを膨らませていただきます。
2. コンテストに向けて月2~3回程度のオンラインミーティングを行い商品アイデアをブラッシュアップします。
3. コンテストに参加しクリエイターと共に商品アイデアや思いを伝えていただきます。その後受賞された生産者に関しては、実際に商品化に取り組んでいただきます。

Q. どんな事業アイデアが採用されるの?

A. 商品化への取り組み意欲が高く、本プロジェクトにしっかりとコミットできる方。新たな紀の川ブランドにふさわしいストーリーや話題性の高い事業を考えている方。全国に紀の川市を発信するための事業を考えている方が選ばれやすい傾向にあります。

Q. マッチングするクリエイターはどんな人が来るの?

A. デザイナー、ディレクター、プランナー、シェフ、フォトグラファーなど、全国の様々なクリエイターが参加します。昨年は75名ものクリエイターからの応募がありました。事務局側で実績・人柄・想い等を審査の上、生産者の商品化への貢献度が高く相性の良い方を選定します。その後、最終的に生産者と協議のうえ選定いたします。

プロジェクトのポイント

point
1

全国のクリエイターと共に
商品企画ができる!

新商品開発や、今ある商品のパッケージリニューアルをしたいと考えている方は、アイデアやノウハウを学びながら商品作りができます。

point
2

最大**100万円**分の
商品化サポート!

コンテストで受賞した作品は、最大100万円の補助を受けながら商品化することができます。

point
3

商品化までの
伴走サポートが
受けられる!

全国で商品開発や自社ブランド開発をプロデュースしている株式会社MISO SOUPが全面バックアップをします。商品化するテーマをブラッシュアップすることで農園や商品の強みが明確になり、今後の商品開発にも活かすことができます。

point
4

紀の川市
認定ブランド
商品として**PR!**

商品化したものは紀の川市を代表する認定ブランド商品としてPR・販売することができます。

全体スケジュール(予定)

※新型コロナウイルス対策のため、マスク着用、アルコール消毒、検温、密を避けるなど、徹底した対策のもと実施いたします。
※新型コロナウイルスの影響で現地での開催が困難な場合は、オンラインミーティングツール(zoom)を使用しての開催になる可能性があります。
※スケジュールは変更の可能性がありますので予めご了承ください。

令和4年度

7/15(金)
-8/15(月)

応募

こんな方は
是非ご応募ください!

- ・地域の名産品を自分の手で作りたい方
- ・コンテストに出したいアイデアがある方
- ・全国のクリエイターと繋がりたい方



フィールドワーク

8月中旬頃

選考

10月下旬

共創キャンプ

全国から集まったクリエイターと一緒に2泊3日で合宿。クリエイターがテーマ生産者を理解するフィールドワークや、商品のブラッシュアップを行います。最終日はクリエイターがアイデアを発表します。

農園案内や想いを伝えよう!
クリエイターの
新しい考えや視点を得よう!



めっけもん視察

-2月中旬頃まで

アイデアブラッシュアップ

オンラインミーティングツールzoomなどを用いて商品アイデアブラッシュアップ。月に2~3回ほどの定期的な打ち合わせを通じて生産者とクリエイターがお互いに商品化に向けて意見を出し合い、コンテストに向けてより良い商品アイデアを作り上げていきます。



クリエイション

2月中旬頃

加工商品 開発コンテスト

共創キャンプを通して出会ったクリエイターと生産者が協力して、商品企画を発表するコンテスト。クリエイターがコンテストで商品企画を発表し、入賞すると最大100万円分の商品化のための補助を受ける権利が得られます。

チームとして動いて相互理解!
一致団結して
入賞を目指そう!



ブラッシュアップ期間

令和5年度

4月
-2月頃

企画の商品化

コンテストで入賞した企画は商品化。専門家のアドバイスを受けながら、入賞特典の補助金を活用して、紀の川市認定ブランドとして商品化を行います。

魅力的なデザインや
販促物を制作、
アイデアを形にしよう



発表・コンテスト

3月頃

展示会出展・販売開始

応募資格

- ・紀の川市内で農業を営む生産者(法人)、生産者で組織する団体など
- ・紀の川市内で農業を営む生産者をメインとするチーム
- ・共創キャンプと加工商品開発コンテストに参加できる方
- ・令和5年度中に商品を完成させ、販売を開始する意欲のある方

問合せ先

株式会社 MISO SOUP
TEL : 050-5363-2210 (山岸) E-mail : contact@misosoup.co.jp
※紀の川市加工商品ブランド創出事業を紀の川市から委託を受けて運営しています。

開催場所

紀の川市内の施設

参加費

無料

主催

紀の川市役所 農林振興課
TEL 0736-77-2511