



紀の川市

魅力発掘×きのかわ女子



はじめに

この「地域資源活用アイデア集」は、市内の女子学生と市女性職員の参加により開催されたシティプロモーションワークショップ「魅力発掘×きのかわ女子」で話し合われた内容がもとになっています。

平成 29 年度の全 3 回のワークショップを通して、市の魅力・強みを生かした柔軟で魅力的なアイデアが数多く話し合われました。

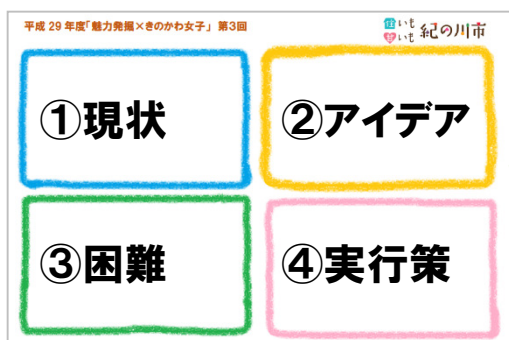
紀の川市の魅力スポットがより輝き、市外に発信していくためのヒントになれば幸いです。

魅力発掘×きのかわ女子について

「魅力発掘×きのかわ女子」では、「女性」をターゲットとしたシティプロモーションを展開していくために、ターゲットに響く資源の発掘や効果的な発信方法を検討しています。

平成 29 年度は、市内の女子学生と市女性職員が参加し、以下の日程でワークショップを実施しました。

平成 29 年 9 月 24 日 (日) 第 1 回 参加人数 26 人	市外の人におすすめしたい、紀の川市の魅力スポット、行ってみたい魅力スポットとは？ ①観光マップには載っていないけど、知ってほしい紀の川市 ②思わず写真を撮りたくなる！フォトジェニックな紀の川市など、具体的な場所と、その魅力について考えました。
平成 29 年 11 月 12 日 (日) 第 2 回 参加人数 13 人	魅力発掘！バスツアー！ 第 1 回で検討したスポットを実際にたずね、SNS等を活用しながら、どんな発信をすれば、知ってもらえるか、来てもらえるかなど、魅力アップの方法について考えました。
平成 30 年 2 月 24 日 (土) 第 3 回 参加人数 14 人	地域資源活用アイデア集の作成 第 2 回のバスツアーで考えた魅力アップの方法について ①良いと思ったアイデア ②アイデアに待ち受ける困難 ③困難を乗り越える実行策の 3 つのテーマに沿って、ワールドカフェ方式でグループワークを実施し、アイデアを伝える 4 コママンガを作成しました。



4コママンガは
このように
構成されています。

アイデア

1 スマホで観光案内

生かしたい紀の川市の強み・魅力



市内の観光地



アイデアの内容

- ▶ 紀の川市の主な観光パンフレットや市内の観光地、施設に観光案内用のQRコードを掲載。
- ▶ QRコードを用いたPR動画への案内、クーポンの配布、アプリを使ったスタンプラリー、写真撮影用のカメラフレームのダウンロードなど、多様な展開が可能。
- ▶ 紙媒体ではなく、インターネットサイトの観光案内なら、多言語対応もしやすく、海外からの観光客対策にもなる。
- ▶ 思い出にパンフレットを持ち帰りたい人、身軽に旅行を楽しみたい人、それぞれの旅行スタイルで紀の川市を楽しめる。

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

住いも 紀の川市



アイデア

2 ぷるぷるサイクル

生かしたい紀の川市の強み・魅力



市内の観光地



アイデアの内容

- ▶ 車がない人の観光の足になる乗り捨てサイクル。好きな時間に、好きなところへ移動できる。
- ▶ 設置場所を十分にリサーチして、試験的に特定のスポット間で実施。

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

住いも 紀の川市



アイデア

3 たまカード

生かしたい紀の川市の強み・魅力

貴志駅×市内観光地

アイデアの内容

- ▶ 「ダムカード」ならぬ「たまカード」。貴志駅だけでなく、周辺施設でも配布することで、貴志駅以外にも足を運んでくれる人が増えるかも。
- ▶ サイクリストにも、市内の観光地に寄ってもらうきっかけとなるかも。

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

住いも 紀の川市



アイデア

4 貴志駅から観光客をその他の市内スポットへ

生かしたい紀の川市の強み・魅力



貴志駅×市内観光地



アイデアの内容


- ▶ おいしいランチのお店、インスタ映えスポットや、いちご狩り園などの体験スポットまで、ネコの足跡で観光客を誘導！
- ▶ スマホでスタンプラリーなど、たくさんまわりたくなる仕掛けをつくる。
- ▶ 紀の川市についてSNSで投稿したら、市内で使えるクーポンゲット！キャンペーン
- ▶ 貴志駅から道が複雑なスポットも多いので、おすすめスポット紹介アプリをつくってわかりやすくする。

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

住いも 紀の川市


①

貴志駅とか有名な場所を「ねこ」が水名所、魅力のある所に行かずに紀の川市をまわるといい



②

- ・ おいしいランチ、インスタ映えの所をネコの足跡とかでつながる?
- ・ 有名な所はスタンプを置かせてもらう。スタンプラリー(ポイント)
- ・ 紀の川市のいい所を巡る。ぜひ、ランチを SNS でシェアしてもらい、そこから市内のお店に使えるクーポンゲット!!
- ・ おみやげ、面白いグッズとか、じゃがりことか
- ・ 紀の川市のかたからインスタ映えの壁に超えるポイントを探して、有名なお店を紹介!!



③

- ・ 細い路地や古い、歴史ある所が少ない所がある
- ・ 場所がキレイ
- ・ コスト
- ・ 観光場所

- ・ 紀の川市のオススメスポットのアプリでつくり場所がすぐわかるようにする。
- ・ 観光の自販機を多く知ってもらいたい。
- ・ 足りない分は、紀の川市がもっと好きなら、フルーツが好きな紀の川市を応援したい!! と思っている人は「紀の川(ほ)せん」をしてもらう。
- ・ 学校とかでもフルーツ、ギフト etc

アイデア

5 貴志駅魅力アップ作戦

生かしたい紀の川市の強み・魅力



貴志駅

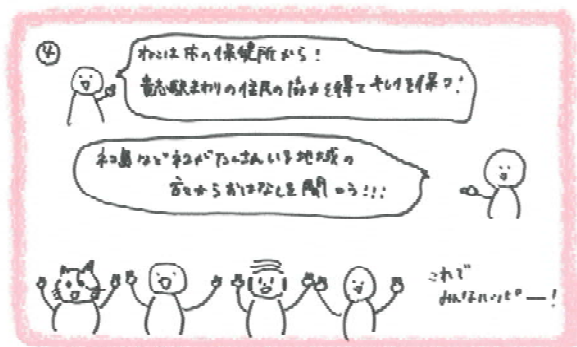


アイデアの内容

- ▶ 電車内だけでなく駅周辺にもネコっぽさを出してネコまみれにする！（ネコのベンチ、SNS映えするようなフォトプロップスなど）
- ▶ 顔出しパネルなど、写真を撮りたくなる仕掛けづくり。
- ▶ 駅舎に隠れている青いタマ駅長とクロネコのモチーフを探すミニイベントを開催する。

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

住いも 紀の川市 住いも



アイデア

6 たまカフェと紀の川市産フルーツのコラボPR！

生かしたい紀の川市の強み・魅力



貴志駅

アイデアの内容

- ▶ ドリンクメニューが中心の「たまカフェ」で紀の川市産のフルーツを使ったパフェやケーキを販売。パフェにネコ型のクッキーをのせてインスタ映えをねらう！
- ▶ 紀の川市のフルーツとたま駅長がコラボすることで、貴志駅へ来た観光客の方に、貴志駅＝紀の川市のアピールにも効果的！
- ▶ Bar 営業（カクテルやフルーツのおつまみを提供）

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

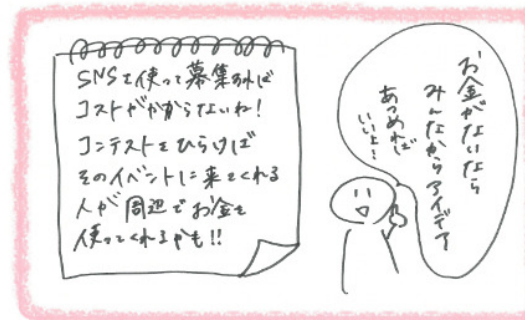
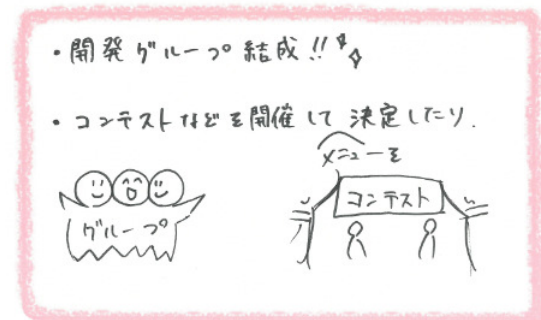
紀の川市



パフェやスイーツのイメージ



メニュー開発には・・・



近所のコンビニ/食店にデザートメニューを出してほしい!! 近所のコンビニ紀の川市でもPRください!!

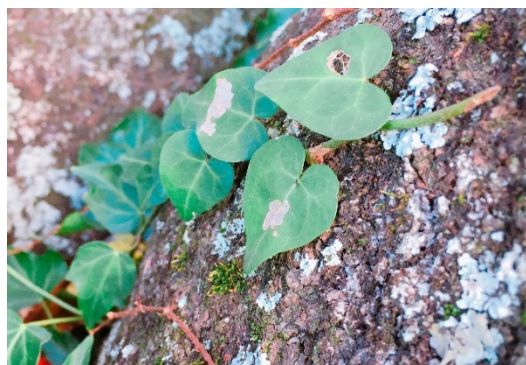
アイデア

7 最初が峰魅力アップ

生かしたい紀の川市の強み・魅力



最初が峰



アイデアの内容

- ▶ 自販機を置いて、限定はっさくジュースなど、展望台に来ないと飲めないような飲料を販売。限定ジュースは、はっさくジュース、いちごミルク、ピーチネクターなどフルーツをあわせてPR。
- ▶ 実はハートの葉っぱと石がある・・・SNSへアップして話題にして、のぼった人が写真をアップしてくれるように、地道なアピールを続ける。
- ▶ 頂上に「登頂ノート」のような登頂したことを残すノートを置く。

アイデア

8 紀の川市と言えばコレ！な定番のお土産を開発

生かしたい紀の川市の強み・魅力



フルーツ



アイデアの内容

- ▶ 紀の川市にはフルーツを活用したお土産がたくさん。「紀の川市といえばコレ！」な定番のお土産を開発して、知名度アップ！
- ▶ 新しく開発するだけでなく、既存のお土産のパッケージを工夫したり、企業とコラボしたり、「紀の川市といえばコレ！」と思えるものを協力して開発。

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

① 現状

お土産
といえ
ば？

- ・東京⇒東京ばな奈
- ・京都⇒ハッ橋
- ・広島⇒もみじまんじゅう
- …お菓子のお土産が多い中…
- ・紀の川市⇒(?)

② アイデア

住いも 紀の川市

「紀の川市と
いえばコレ!!」な
お土産を作って
みんなに持って
帰ってもらいたい…!!

コストをかけた
お土産を作っても
売れなかったら
どうするニャ!!

③ 困難

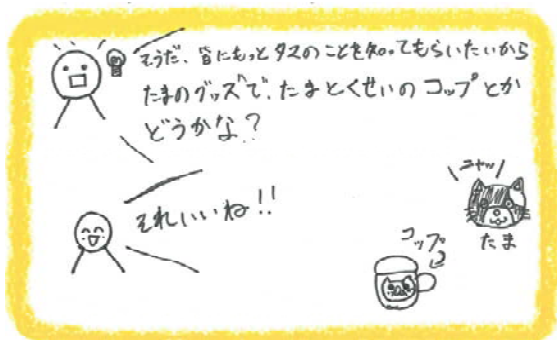
⇒ みんなで一緒にPRしよう！

- ・SNSで広める
- ・著名な人に紹介してもらう
- ・色んなお店においてもらう
- ・祭りやイベントで紹介する

できることから
ちょっとずつ!

④ 実行策

例えば・・・



アイデア

9 平池緑地公園魅力アップ

生かしたい紀の川市の強み・魅力



平池緑地公園



アイデアの内容

- ▶ オニバス広場でミニコンサートを開く！
- ▶ 一緒に島を見て、四葉のクローバー探し！お弁当を作ってきてピクニック！携帯などを置いて写真のとれる台を用意しておくともみんな写真に写れるかも。
- ▶ ピクニックにとっても向いているので、テーブルや椅子を増やしてみる。
- ▶ 公園などに隠れぷるぷる娘や隠れたま駅長を置いておき、探すゲーム性を。

アイデア

10 出張！きのカフェ

生かしたい紀の川市の強み・魅力



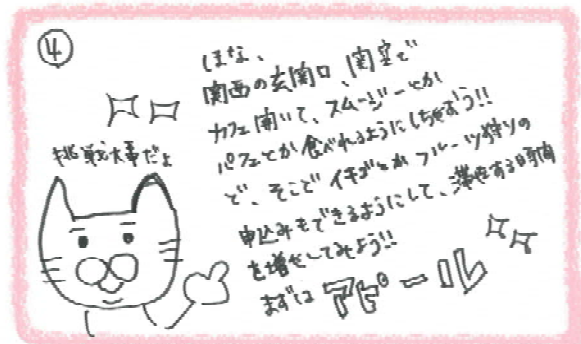
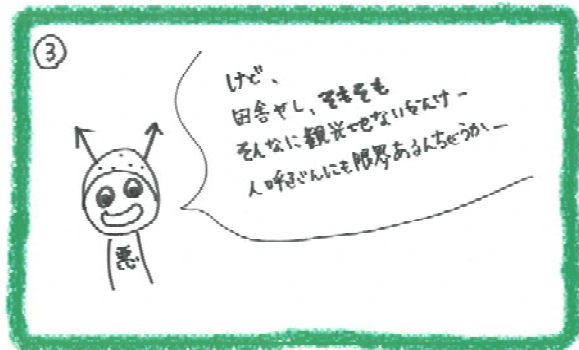
フルーツ

アイデアの内容

- ▶ 空の玄関口、関西国際空港でカフェを開いて紀の川市をアピール！
- ▶ フルーツ狩りの申し込みもできるようにするなど、滞在時間を延ばす工夫をする。
- ▶ キャラバンカーで移動のたまカフェ！学校の文化祭などにも出張。
車のデザインは、市内の女子学生がデザイン。

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

住いも 紀の川市



アイデア

11 粉河寺のおみくじ開発

生かしたい紀の川市の強み・魅力



粉河寺

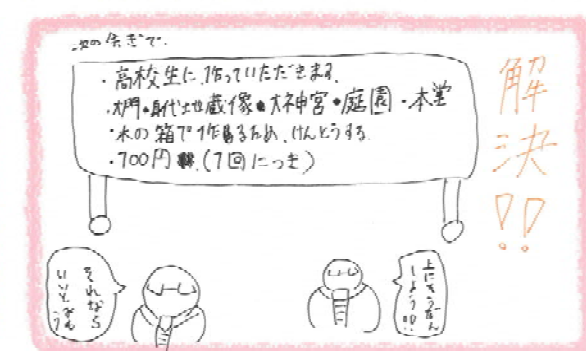
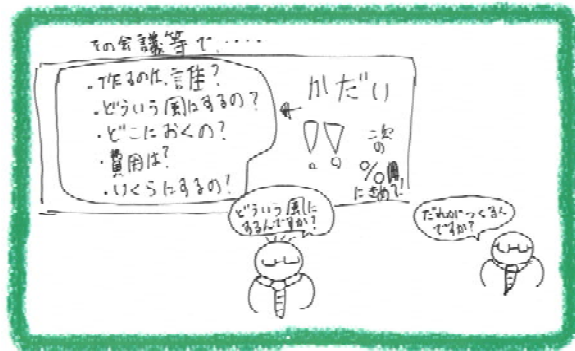


アイデアの内容

- ▶ 敷地内各所にオリジナルのおみくじを設置。広い敷地なので、おみくじを探すところからちょっとしたイベントに？
- ▶ 地元の高校生に協力してもらったり、つくるところからみんなで参加。

平成 29 年度「魅力発掘×きのかわ女子」第3回

住いも 紀の川市



アイデア

12 その他のプチアイデア

たまちゃん
アニメ化！

「サイクリストおもてなしスポット」にフォトスポットやグッズ、名産品などを置いてみる。

6つのスポットに大きいぶるぶる娘のオブジェを設置。いちごぶると撮ると恋愛運UP！！きうぶると撮ると・・・
みたいな開運巡りをしてみたい。

特産品に限定パッケージとしてぶるぶる娘やたま駅長をプリント！



粉河寺は紅葉がきれい！紅葉狩りでもっとアピール！

はっさくむき選手権

季節ごとの観光モデルコースづくり。いちごぶるコース、ももぶるコース、きうぶるコース…6回で紀の川市を楽しめる。

たまカフェでスーベニアカップ*を販売！
※ドリンクをマグカップで提供し、飲み終えたカップはお土産に持ち帰る。

企業コラボ！
じゃがりこ→桃味
ネコ用のエサ
→フルーツ味?!
ぷっちょ
→桃味・柿味

たまRUN (マラソン大会)
フルーツを給水所におく。

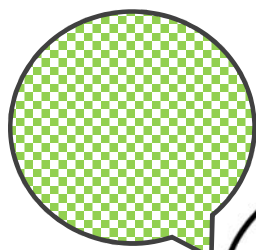


アイデア

番外編

紀の川市のここがオススメ！

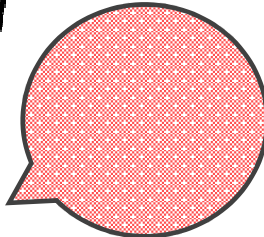
▶ 第1回のテーマ「市外の人におすすめしたい、紀の川市の魅力スポット、行ってみたい魅力スポット」では、たくさんの紀の川市の魅力スポットが見つかりました。



いちご狩り
「紀の川市=フルーツ」の定着+食べられる！！
☆一石二鳥☆

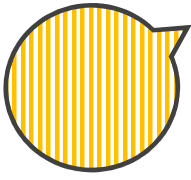
平池緑地公園のイルミネーション
貴志川中学校・高校の子が一生懸命
イルミネーションを作成しているらしく、
とてもキレイ！ということを知って、
気になりました！
きっとフォトジェニック！！
夕日もステキらしい。

市内のステキなカフェ・スイーツ
老若男女問わず入れるおしゃれな
カフェ・スイーツがたくさん♡
KURARI / Café Tomobuchi / からびな
／野かふえ おりや / 藤桃庵 /
創 HAJIME カフェ (山崎邸)



紀の川沿いのサイクリングロード
全国のロードバイク乗りさん必見！
安全に、雄大な自然を見ながら
サイクリングできます♪
観光スポットにも
すぐに行けちゃう！

中鞆淵の鞆淵八幡神社
国宝のみこしがある！
夏はホタル、秋は紅葉が
とてもキレイ！
おすすめですよ☆
秋祭りも行われます(^_^)





地域資源活用
アイデア集

住いも 心いも
紀の川市

【作成】魅力発掘×きのかわ女子

【発行年月】平成30年3月

【お問い合わせ】紀の川市役所 市長公室 広報広聴課

紀の川市西大井338

TEL : 0736-77-2511