

街の魅力を発見して伝えていく

SNS 情報発信セミナー

和歌山県紀の川市

1_各 SNS の種類とその特徴

今から学習する目的を確認するため、代表的な SNS について少し触れます
(Twitter、Instagram、Facebook)

2_写真の撮り方(基本的な写真の撮り方)

- ・魅力的な写真とは
- ・テーマ(物語)を設定する

3_SNS 用の写真を撮ってみよう

- ・実際に撮影してみよう
- ・小物を使う
- ・背景を整理する
- ・アプリで色調整する

4_文章作成のヒント(効果的なコメントを作成するために)

- ・ SNS の文章傾向
- ・知ってもらおう為のハッシュタグ
- ・伝わる文章の書き方

5_まとめ(こまめに SNS に投稿しましょう)

- ・写真のコツ
- ・文章のコツ
- ・ SNS のコツ

01 SNSの種類とその特徴

代表的な SNS について少し触れます

date : 2017.11.08



Twitter
ツイッター

- 実名ではないので手軽
- 文字制限がある（最大 140 文字）
- リツイートによって全く知らない人にも投稿が届く
- 親近感がわくようなつぶやきが好まれる（くだけた表現）



Instagram
インスタグラム

- 実名ではないので手軽
- 文章が短め
- # ハッシュタグが多い（ハッシュタグで検索されるため）
- おしゃれな写真の投稿が多い



Facebook
フェイスブック

- 実名なので ある程度信用出来る
- 文章は比較的長文な事が多い
- 皆が Facebook を見ているタイミングでの投稿が有効
- 比較的ユーザーの年齢層が高め



1 魅力的な写真とは



色



場面



構図

好かれやすい写真

- カラフルで画面が美しい
- モチーフが可愛い
- パッと見て面白そう
- 料理がおいしそう
- 明るい（自然光）
- その人だけの世界がある

Point

写真上達への近道はとにかく数を撮る事。いいなと思ったらすぐ撮影を！

2 テーマ(物語)を設定する



写真の中に「物語」をつくとより面白くなります。ポスターなどに使用されている写真はその1枚で色々想像させますよね。見る人に色々想像させる写真を撮ってみましょう。

- どういう場면을撮りたいか
- この写真で何を伝えたいか
- ポスターの写真撮るような気持ちで

面白さ



可愛い



物語性



主役はどれか？
その写真の主役は？
テーマは何か



1 実際に撮影してみよう

テーマ



構図



- 暗くなりすぎない
- 自分の影が入らないように
- 周りの邪魔なものはよける
- 人などが写り込まないように
- 手ブレに注意

Point

構図を変えて何枚か撮る事。
同じモチーフでも
構図で印象が違います。

背景を整理する

撮影時には背景にも気を配る事。
余計な物が写り込まないようにした方がスッキリとした写真が撮れます。

おしぼりなどは除ける



小物を使う

お気に入りのお皿やランチヨンマットを使ったり。小物を使ってみましょう。ぬいぐるみと一緒に撮る「ぬい撮り」も写真に個性がでて楽しいと思います。

Point

よい写真が撮れるように。場面を作る事を楽しんで下さい。

画面が楽しくなります



アプリで色調整する

撮影した写真の色や明るさがイマイチ...そんな時はアプリで色調整を。写真を明るくするだけでもだいぶ雰囲気が変わります。

- 基本は明るく
- 食べ物は彩度を上げる
- コントラストを上げるとシャープになる

Point

色調整も「慣れ」が上達への近道です。
やり直しがきくので何度でもチャレンジ。





1 SNS の文章傾向

短く

Web では全体的に短く簡潔な文章が好まれる。(50文字程度)

興味

興味を引くような単語や表現を入れる工夫を。(自分だったら読みたいか)

- 読む人に有用な情報を (ためになる情報か?)
- 読む人の事を考えて文章を書く
- 季節やイベントネタを先取りする

2 知ってもらう為のハッシュタグ

インスタグラムやツイッターに投稿するときにつけるハッシュタグ。画像を検索するときにも使用されるので重要です。適切なハッシュタグをつけることによって、投稿が人の目に触れる機会が増えます。

半角の#を使用する事。ハッシュタグの後ろに、半角スペースを入れる事も忘れずに。

Point

あまり多く付けすぎてもダメ。2~3個を目安に。アルファベット表記も入れると海外の人にも検索されます。

ハッシュタグの例

投稿に関連した内容

地名 #和歌山 #紀の川市
名称 #桃 #電車
英語 #wakayama

3 伝わる文章の書き方

文章が苦手と言う方は、最初に簡条書きで言いたい事を書き出してつなげていくのがオススメ。



- ・猫パフェ
- ・かわいい
- ・おいしい
- ・数量限定
- ・15時ころには売り切れ
- ・店の名前や地名

猫パフェ。かわいくておいしい。幸せ~!

情報を追加

おいしい猫パフェ。季節のフルーツをたくさん使ってる。手作りなので1つ1つ顔がちがってかわいいなあ。この日は15時くらいで売り切れ。

自分の「感じた事」、「感覚」を入れると、相手の想像力をくすぶってより魅力的な文章になる。

その人だけの感覚

おいしい

どう美味しいか

かわいい

どこが可愛いかな

有益な情報

実際に体感した人しかわからない情報

Point

程々に親しい友人に話すつもりで書くと結構程よい距離感の文章がかけます。



写真のコツ

- 明るいところで撮る
- 気軽に撮る(気になったら撮る)
- たくさん撮って写真に慣れる
- アプリを活用して色調整をする
- 同じモチーフで構図を変えて何枚も撮る
- 手ブレに注意。撮った後すぐに動かない
- 良い写真をたくさん見る

文章のコツ

- 箇条書きから始めてみる
- 結論から入れる
- 自分の感覚を入れる(個性)
- 適度な距離感(SNSは公共の場)
- 親しい相手に話しかけるつもりで書く
- 人の投稿をたくさん見る

SNSのコツ

- 継続は力。1日1回、もしくは週3~4回を目標に投稿する
- 興味のある投稿を見る
- 好きな人をフォローする
- 季節・イベントネタを投稿すると話題に乗りやすい
- 見られやすい時間帯に投稿
- 適切なハッシュタグをつける

自分の町のファンになろう!

SNSで自分の町の良い所・素敵なスポットなどを発信してどんどん知ってもらいましょう。そこに住んでいるからこそ、きめ細かい情報が発信出来るのです!

