

報道関係者 各位
PRESS RELEASE



和歌山県・紀の川市 シティプロモーション「住いも甘いも紀の川市」 まちの魅力を一冊にギュッと凝縮した「コンセプトブック」を発行！ ～移住者インタビューやみずみずしいフルーツで、紀の川市での暮らしをPR～



紀の川市では、紀の川市シティプロモーション事業の一環として、まちの魅力を伝える小冊子「紀の川市コンセプトブック」を作成しました。

ブランドコンセプトである「住いも甘いも紀の川市」を表現したもので、「子育てしやすく住みやすいまちで、フルーツに囲まれた甘くてみずみずしい生活をしてみませんか」をテーマに作成した、全16ページの小冊子です。

主に女性や子育て世代をターゲットに、子ども医療費の助成や市内 10 か所の学童保育、普通教室への空調設備の整備など「子育て環境が充実」していること、また、1年中がフルーツの収穫期で、旬が途切れない「フルーツ王国」であることなどを中心に、紀の川市で暮らす移住者のインタビューを交えながらまちの魅力をこの一冊に凝縮しています。

主に市外や県外でのイベント出展時などで配布するほか、まちの認知度向上・交流人口の増加・移住定住の促進に向け、このコンセプトブックを活用していきます。

【紀の川市コンセプトブック 概要】

- 名称 : 紀の川市コンセプトブック
- 規格 : A4変形 フルカラー 16ページ
- 作成部数 : 5,000部
- 使用目的 : 市外・県外でのイベント出展時などで配布するほか、まちの認知度向上、交流人口の増加、移住・定住促進に向けたPRに活用します。



【本件に関する問い合わせ先】

和歌山県 紀の川市役所 市長公室広報広聴課 担当: 峰田・亀若
TEL: 0736-77-3512 FAX: 0736-77-4910 E-MAIL: k020100-001@city.kinokawa.lg.jp

